



جامعة نزوى

كلية العلوم والآداب

قسم التربية والدراسات الإنسانية

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات

رسالة ماجستير مقدمة من:

عبدالحكيم بن عبدالله بن راشد الصوافي

لاستكمال الحصول على درجة الماجستير في التربية _ تخصص إرشاد نفسي

إشراف

أ. د. محمد الشيخ حمود (مشرفاً رئيساً)

أ.د. عبدالمجيد بنجلالي

د. محمد أحمد نقادي

2015/ 2014م

جامعة نوى

كلية العلوم والآداب

قسم التربية والدراسات الإنسانية

دراسات عليا / ماجستير

اسمارة توقيع لجنة المناقشة بإجازة الرسالة

اسم الطالب: عبدالحكيم بن عبدالله بن راشد الصواقي

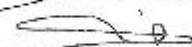
التخصص: الإرشاد والتوجيه

العام الجامعي: 2016/2015

- عنوان الرسالة : " استخدام وسائل التواصل الإجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من
التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات "

- تاريخ المناقشة : 8 مارس 2016م

توقيع لجنة المناقشة

اسم المناقش	التوقيع
د. ضحى فدى عيود	
د. خولة عبدالكريم السعائنة	
د. مها عبدالمجيد جواد العائلي	

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا)⁽¹⁾

(سورة طه: من الآية 114)⁽¹⁾

إهداء

إلى كل من كان لي سنداً في نور المعرفة فأضاء لي طريقها

إلى زوجتي وأولادي..... حباً ووفاءً

إلى أمي وإخوتي نخرأً وعزاً

إلى من مدّ لي يد العون شكراً وعرفاناً

إلى كل من علمني حرفاً وأنار لي درباً

إليهم جميعاً

أهدي هذا العمل

الباحث

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة وأزكى التسليم وبعد....

فإني أشكر المولى عز وجل أن منّ عليّ بإنهاء هذه الرسالة لتظهر بهذه الحلة فله الحمد أولاً وآخرأ ، كما وجب عليّ شكر كل من وقف معي ، وشجعني على إكمال دراستي ، عملاً بقول المصطفى الكريم : (لا يشكر الله من لا يشكر الناس) . وفي مقدمتهم ، صاحب العزيمة العالية ، والخلق الرفيع ، والصدر الرحب، والتواضع الجم، الأستاذ الدكتور محمد الشيخ حمود المشرف على هذه الرسالة ، على ما بذله من جهدٍ ومتابعةٍ ، وكان له الأثر العظيم في إنجاز هذه الرسالة ، وتقديم النصح، فله الشكر محفوفاً بالدعاء ، وجزاه الله الأجر، ومتعه بالصحة والعافية، ونفع الآخرين من فيضه الواسع..

والشكر موصول إلى الأساتذة ، أعضاء لجنة التحكيم والمناقشة، الذين منحوني وقتهم لقراءة الرسالة والحكم عليها، فلهم مني كل الشكر والتقدير على ما أسدوه لي من نصحٍ لإظهار هذه الرسالة بأبهى حلة.

والشكر موصول أيضاً إلى كل من مدّ يد العون لإنجاز هذا العمل ، وكل من شجعني ووقف معي لإتمامه وأخص بالشكر الجزيل أُمي الغالية رعاها الله ، ورفيقة دربي في حياتي والشكر الخاص للأستاذ سعود الحنيني..

الباحث

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
أعضاء لجنة المناقشة	ب
آية قرآنية	ج
إهداء	د
شكر وتقدير	هـ
فهرس المحتويات	و-ح
قائمة الجداول	ط-ي
قائمة الأشكال	ك
قائمة الملاحق	ل
الملخص باللغة العربية	م
الفصل الأول: مشكلة الدراسة وأهميتها	
أولاً: المقدمة	3-2
ثانياً: مشكلة الدراسة	4-3
ثالثاً: أهمية الدراسة	4
رابعاً: أهداف الدراسة	5-4
خامساً: أسئلة الدراسة	5
سادساً: حدود الدراسة	5
سابعاً: مصطلحات الدراسة	7-6

تابع فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة	
8	أولاً: الإطار النظري
10-9	1- فلسفة التواصل الاجتماعي
10	2- نشأة وتطور شبكات التواصل الاجتماعية
11	3- المفاهيم المرتبطة بشبكات التواصل الاجتماعي
13-11	3-1- الاتصال والتواصل
15-13	3-2- الفرق بين الاتصال والتواصل
16	3-3- أهمية التواصل
17-16	3-4- الإنترنت
17	4- الظاهرة الاجتماعية في شبكات التواصل الاجتماعي
20-17	5- ماهية التواصل الاجتماعي
20	6- أسباب استخدام الطلبة مواقع التواصل الاجتماعي
30-21	7- نماذج من شبكات مواقع التواصل الاجتماعي
31-30	8- إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي
39-32	ثانياً- الدراسات السابقة 1- الدراسات العربية 2- الدراسات الأجنبية 3- مكانة الدراسة الحالية بين الدراسات السابقة
الفصل الثالث: المنهجية والإجراءات	
41	أولاً: منهج الدراسة
41	ثانياً: مجتمع الدراسة

تابع الفصل الثالث: المنهجية والإجراءات	
42-41	ثالثاً: عينة الدراسة
43-42	رابعاً: أدوات الدراسة
46-43	خامساً: الخصائص السيكمترية لأداة الدراسة
46	سادساً: المعالجة الإحصائية في الدراسة
الفصل الرابع: عرض النتائج ومناقشتها	
49-48	أولاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الأول ومناقشتها
51-50	ثانياً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني ومناقشتها
53-52	ثالثاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث ومناقشتها
55-54	رابعاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع ومناقشتها
57-55	خامساً: النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس ومناقشتها
59-57	سادساً: النتائج المتعلقة بالسؤال السادس ومناقشتها
60-59	سابعاً: النتائج المتعلقة بالسؤال السابع ومناقشتها
61-60	ثامناً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثامن ومناقشتها
62	تاسعاً: التوصيات
62	عاشراً: المقترحات
المراجع والمصادر	
70-63	أولاً: المراجع العربية
73-71	ثانياً: المراجع الأجنبية
89-74	الملاحق
B	الملخص باللغة الإنجليزية

تابع فهرس المحتويات

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
42	توزيع أفراد المجتمع والعينة حسب الجنس	1
44	التعديلات المقترحة من قبل بعض أعضاء لجنة التحكيم على بعض فقرات المقياس المستخدم في هذه الدراسة	2
45	معامل ارتباط بيرسون لفقرات المقياس	3
46	معامل ارتباط بيرسون بالإعادة	4
48	أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	5
50	النسبة المئوية لساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد	6
52	النسبة المئوية لتكرار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي خلال اليوم الواحد	7
54	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات ارتياد المواقع	8

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
56	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات (1-5-4-7-6- (30-26-24-23-22-11-9-8)	9
58	المتوسطات الحسابية لمدى استخدام أفراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي تبعاً للمستوى التحصيلي	10
59	تحليل التباين الأحادي لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً للمستوى التحصيلي	11
60	المتوسطات الحسابية واختبار ((ت)) لدلالة الفروق في متوسطي الصفين السابع والعاشر طبقاً للجنس	12
61	المتوسطات الحسابية والانحرافات العيارية واختبار ((ت)) للعينتين (ذكور وإناث) في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	13

قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
1	أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	49
2	النسبة المئوية لعدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد	51
3	النسبة المئوية لتكرار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي خلال اليوم الواحد	53

قائمة الملحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	رقم الصفحة
1	قائمة أسماء المحكمين لأداة الدراسة	77
2	مقياس التواصل الاجتماعي في صورته النهائية والذي تم تطبيقه على عينة الدراسة	81-78
3	فقرات مقياس التواصل الاجتماعي المرسل إلى لجنة التحكيم	86-83
4	المقياس في صورته الأولية	88-87
5	تسهيل مهمة باحث	89
6	صفحة التواصل الرئيسية لمدرسة سناو	90
7	صفحة الفيس بوك بمدرسة سناو	91
8	كتاب تقنية المعلومات للصف السابع الأساسي	92

ملخص الدراسة

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات

إعداد الباحث/

عبدالحكيم بن عبدالله بن راشد الصوافي

إشراف /

أ. د. محمد الشيخ حمود

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وبين كل من المتغيرات الآتية (الصف الدراسي، الجنس، والمستوى التحصيلي، وعدد الساعات، ونوعية الوسيلة الأكثر ارتياداً، والغرض من الموقع) لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية، وقد تكونت عينة الدراسة من (300) طالب وطالبة، موزعين على ثماني مدارس مختلفة بقطاع ولاية المضبي من طلبة الصفين السابع الأساسي والعاشر الأساسي. والذين تم اختيارهم بالطريقة العشوائية.

تم استخدام استبانة معدة لهذا الغرض، كمقياس لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، حيث بلغت نسبة العينة التي طبق عليها المقياس (20%) من المجتمع الأصلي، وقد أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلبة الصفين السابع الأساسي والعاشر الأساسي في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

كما بينت الدراسة أيضاً عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغيري (الجنس، والمستوى التحصيلي) في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، كما كشفت الدراسة أيضاً أن من أبرز استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي لأفراد العينة كانت لأغراض الدراسة .

وأوصت الدراسة بضرورة إعداد توعية للطلبة بشأن الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي بشكل عام، ودورها الفاعل في هذا الوقت.

الفصل الأول

مشكلة الدراسة وأهميتها

أولاً: المقدمة

ثانياً: مشكلة الدراسة

ثالثاً: أهمية الدراسة

رابعاً: أهداف الدراسة

خامساً: أسئلة الدراسة

سادساً: حدود الدراسة

سابعاً: مصطلحات الدراسة

الفصل الأول

مشكلة الدراسة وأهميتها

المقدمة:

إن التكنولوجيا الحديثة جعلت الإنسان اليوم قادراً على الاتصال بكل أنحاء العالم بثوانٍ، حيث جعلت للإنسان القدرة على جمع المعلومات والأبحاث بكل بساطة عن طريق شبكة الإنترنت، وبالتالي أصبح العالم اليوم شبكةً واسعةً من الاتصالات ، فهذه الشبكة الضخمة من المعلومات جعلت الفرد يتوجه إليها لطلب العلم أو للتجارة، فهي شبكة تخدم متطلبات الحياة والمجتمع ، نظراً لما تقدمه من معلومات ضخمة، وخدمات متعددة .

ونتيجة للتغيرات المتسارعة التي يشهدها العالم فقد أدت هذه التغيرات العالمية المتسارعة إلى عدم قدرة الأفراد على التمييز الواضح بين ما هو صواب وما هو خطأ ، نظراً لإقبالهم المتزايد لهذه الشبكات. حيث تسمح للأفراد بتبادل الآراء والأفكار مع الآخرين، ومناقشة القضايا المختلفة بينهم، وهذه المزايا لا تتوافر في وسائل الاتصال التقليدية.

وقد تباينت نظرة المربين إلى هذه التقنيات الاجتماعية الجديدة ، لأن البعض ينظر إليها بسلبية باعتبارها ميادين لإضاعة الوقت لدى الطلبة ؛ لأنهم يستخدمون هذه التقنية لمجرد التسلية، وليس من أجل الاستفادة فيما يخص الدراسة، وبالتالي يقودهم إلى ضعف المستوى الدراسي وربما يقودهم إلى ما هو أخطر من ذلك (أبو زيد، 2011).

ولأن معطيات التقنيات الحديثة كثيرة ومتعددة ، فقد تعمقت جذورها في المجتمع فغيرت من سلوك الفرد واتجاهه حول استخدام هذه المواقع، وهذا التغير لا بد أن يواكبه شيء من الحذر(الشاعر ، 2006، 274).

وثمة هوة معرفية وتحديات جمة تواجه المراقبين في المجال التربوي والاجتماعي ألا وهو الاندفاع والانخراط في تلك الشبكات وخاصة من فئات الشباب بل وطلبة المدارس أيضاً إلا أن البعض يجنح لتفسير ذلك بتلبية الغايات النفعية لدى الأفراد (Grabner, 2010).

مشكلة الدراسة:

تبرز أهمية مواقع الشبكة الاجتماعية ومنتديات المحادثة الإلكترونية من حيث الاستعمال بين الأفراد للتواصل فيما بينهم وبين الجمهور فأصبح لها تأثيراً في عامة المجتمع بجميع فئاته بما في ذلك طلاب المدارس.

ونظراً للدور الذي تلعبه وسائل الاتصال الحديثة في عصر التكنولوجيا والآثار السلبية لها إضافة إلى الجوانب الإيجابية فقد تنطرفت هذه الدراسة إلى الأثر الذي تحدثه وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة في المستوى التحصيلي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي.

وقد لاحظ الباحث من خلال خبرته في مجال التدريس مدى اهتمام الطلبة بهذه الوسائل بل والتركيز عليها جلّ الوقت على حساب الجانب التعليمي؛ مما أدى إلى تدني المستوى التحصيلي لديهم. من هنا سعى الباحث إلى إعداد هذه الدراسة لمعرفة تلك العلاقة. كما أنه عندما قام الباحث بمسح للدراسات السابقة التي أجريت في سلطنة عمان لم يجد دراسات ركزت على الصفوف المتوسطة من الحلقة الثانية، لذلك ارتأى إعداد هذه الدراسة والتي سيوضح من خلالها الأثر الذي تحدثه هذه الوسائل على مستواهم التحصيلي.

مما تقدم تتمحور مشكلة الدراسة من خلال طرح التساؤل التالي؟

ما العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومتغيرات (النوع الاجتماعي، الصف الدراسي، المستوى التحصيلي) لدى طلبة الحلقة الثانية في ولاية المضبيبي بمحافظة الشرقية شمال؟

أهمية الدراسة:

تتضح أهمية الدراسة في العديد من النقاط منها:

- (1) تظهر أهميتها من أهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في هذا العصر ومدى انخراط الأفراد في التعامل مع هذه الوسائل في شتى المجالات.
- (2) تكتسب الدراسة أهميتها من أهمية الفئة المستهدفة، وهي المرحلة المتوسطة من التعليم الأساسي تتمثل في طلاب الصفين السابع الأساسي والعاشر الأساسي.
- (3) تكشف الدراسة الحالية الواقع الحالي لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لطلاب المدارس بمحافظة الشرقية شمال، وطلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي بشكل خاص .
- (4) ندرة وجود دراسات سابقة في السلطنة تناولت الموضوع وفقاً لاطلاع الباحث.

(5) من الممكن الاستعانة بما تصل إليه هذه الدراسة من نتائج في الوصول إلى مقترحات تربوية وتوجيهية لطلاب المدرسة في الاستخدام الأفضل لهذه الوسائل . والوقاية من الآثار السلبية من استخدامها.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة التعرف إلى ما يلي:

- (1) الأوقات المفضلة التي يستخدم فيها الطلبة وسائل التواصل الاجتماعي.
- (2) عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى أفراد العينة.
- (3) تكرار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى أفراد العينة خلال اليوم الواحد.
- (4) مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر ارتياداً.
- (5) الغرض من استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي.
- (6) الفروق في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي حسب متغير الصف الدراسي.
- (7) الفروق في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس.
- (8) العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي.

أسئلة الدراسة:

- (1) ما الأوقات المفضلة التي تستخدم فيها وسائل التواصل الاجتماعي؟
- (2) ما مدى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى أفراد العينة (عدد ساعات الاستخدام) ؟
- (3) ما تكرار استخدام وسائل التواصل لدى أفراد العينة خلال اليوم الواحد؟
- (4) ما أكثر المواقع ارتياداً من أفراد عينة الدراسة من بين المواقع المختلفة؟
- (5) ما الغرض من استخدام الطلبة لوسائل التواصل الاجتماعي؟
- (6) هل توجد فروق ذات دالة إحصائية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة المدارس بمحافظة الشرقية شمال تعزى لمتغير الصف الدراسي؟

7) هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة المدارس بمحافظة الشرقية شمال تعزى لمتغير الجنس ؟

8) هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى أفراد العينة الدراسة تعزى لمتغير مستوى التحصيل؟.

حدود الدراسة:

تحدد نتائج هذه الدراسة بالعينة التي تتم اختيارها من طلبة الصفين السابع والعاشر الأساسي من بعض مدارس ولاية المضبيي بمحافظة الشرقية شمال ، كما ستقتصر الدراسة الحالية على الحدود التالية:

الحدود البشرية: عينة من بعض مدارس ولاية المضبيي بمحافظة الشرقية شمال.

الحدود المكانية: بعض مدارس ولاية المضبيي بمحافظة الشرقية شمال .

الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الثاني 2014 / 2015م.

مصطلحات الدراسة:

استخدام (اسم): مصدر استخدم، يُقال استخدام آلة: استعمالها، واستخدام كل الامكانات : استغلالها.(معجم الوسيط (1998).

يقصد الباحث بالاستخدام هو: عدد الساعات التي يقضيها الطالب في ارتياد وسائل التواصل الاجتماعي، ونوع الوسيلة المستخدمة هل اليوتيوب أو تويتر، أو الفيسبوك، أو الوتساب، أو البريد الإلكتروني، والوسيلة الأكثر ارتياداً.

وسائل التواصل الاجتماعي : هي مواقع تكنولوجية فعالة تعمل على تسهيل الحياة الاجتماعية لمستخدميها بهدف الحصول على المعلومة والاتصال والتواصل بين مجموعة من المعارف والأصدقاء ، وهي تقوم على المستخدمين بالدرجة الأولى من خلال الاتصال والقدرة أيضاً على التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور، وهي شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل

لمستخدميها في أي وقت يشاؤون وفي أي مكان من العالم، وأبرز شبكات التواصل الاجتماعي هي (الفايس بوك ، تويتر ، البريد الإلكتروني، اليوتيوب ، الواتساب) (عثمان ، 2013). وسوف يتطرق الباحث لتعريف كل نوع على حدة:

أ- الفيسبوك: Facebook هو موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً وتديره شركة فايس بوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها. (أمانة، 2009)

ب- التويتر Twitter: هو موقع شبكات اجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات Tweets عن حالتهم بحد أقصى 140 حرف للرسالة الواحدة وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة SMS أو برامج المحادثة الفورية. (أمانة، 2009)

ت- البريد الإلكتروني: Electronic Mail- Email هو نظام يتم إرسال واستقبال الرسائل فيه بشكل إلكتروني، باستخدام الإنترنت. (برايد، 1997)

ث- اليوتيوب you tube هو أكبر موقع على شبكة الإنترنت يسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة المقاطع الشقيقة بشكل مجاني. وقد تأسس في فبراير عام 2005م بواسطة كل من ستيف تشين steve chen وجاود كريم jawed karaim وتشاد هيرلي chad hurley . (عثمان، 2013)

ج- الواتساب whatsapp تطبيق يتم تحميله على الهواتف المتنقلة فقط، و لم يتم إصدار أي نسخة منه للحواسيب أو لأجهزة التابلت، يستخدم برنامج الواتساب في التواصل عن طريق الرسائل القصيرة أو المصورة وكما يمكن إرسال مقاطع فيديو عن طريقه، عند تحميل هذا البرنامج، يظهر على قائمة الأسماء الموجودة مسبقاً في الهاتف، و بشكل تلقائي يضيف كل من يستخدم هذا البرنامج لقائمة الأسماء الخاصة بالبرنامج، ويعتمد برنامج الواتساب على خدمة الإنترنت في الهواتف بشكل أساسي، حيث يتوجب وجود اتصال بشبكة الإنترنت لكي يعمل البرنامج، و عند إرسال الرسائل أو استقبالها لا يوجد أي تكلفة إضافية يتم اقتطاعها من قبل شبكة الهاتف المتنقل التي تزود الخدمة، حيث يتم احتساب فقط خدمة الإنترنت، و لتجنب التكلفة الإضافية، يمكن الاشتراك بالحزم التي تقدمها مختلف شركات الهواتف المتنقلة. وقد تأسس هذا البرنامج عام

(2009) على يد موظفين كانا يعملان في موقعه ياهو سابقا وهما برين أكتون Brain Acton و

جين كوم Gean com . (عثمان، 2013)

التعريف الإجرائي لوسائل التواصل الاجتماعي: هي مجموعة من المواقع الاجتماعية على شبكة الإنترنت، يستخدمها الناس لأغراض متعددة، ومن أهم هذه المواقع اليوتيوب، والبريد الإلكتروني، الفيسبوك، والتويتر، والواتساب.

كما يحدد الباحث المستوى التحصيلي للطلاب بناءً على الدرجات الفصلية سواء كانت هذه الدرجات مرتفعة أم متوسطة أم منخفضة.

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً: الإطار النظري

فلسفة التواصل الاجتماعي
نشأة وتطور شبكات التواصل الاجتماعي
المفاهيم المرتبطة بشبكات التواصل الاجتماعي
الاتصال والتواصل
الفرق بين الاتصال والتواصل
أهمية التواصل
الإنترنت
الظاهرة الاجتماعية في شبكات التواصل الاجتماعي
ماهية التواصل الاجتماعي
أسباب استخدام الطلبة مواقع التواصل الاجتماعي
نماذج من شبكات التواصل الاجتماعي
إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي

ثانياً: الدراسات السابقة

- الدراسات العربية
- الدراسات الأجنبية

ثالثاً: مكانة الدراسة الحالية بين الدراسات السابقة

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

تمهيد:

ينقسم هذا الفصل إلى ثلاثة محاور الأول: الإطار النظري للدراسة. والثاني: الدراسات السابقة. أما المحور الثالث فيتناول مكانة الدراسة الحالية بين الدراسات السابقة.

المحور الأول فلسفة التواصل الاجتماعي وسيعرض فيها نشأة وتطور شبكات التواصل الاجتماعية والمفاهيم المرتبطة بشبكات التواصل الاجتماعي، الظاهرة الاجتماعية في شبكات التواصل، ماهية التواصل الاجتماعي، نماذج من شبكات مواقع التواصل الاجتماعي، إيجابيات وسلبيات التواصل الاجتماعي. كما سيعرض المحور الثاني الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة. أما المحور الثالث فسيعرض مكانة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة.

1- فلسفة التواصل الاجتماعي

كان لحضور التواصل في كل ما يحيط بحياة الإنسان، أمراً في غاية الأهمية في الفلسفة التي يقوم عليها مفهوم التواصل ومنطلقاته الفكرية، والتي مهدت بعد ذلك ليتطور إلى الشبكات الاجتماعية المعاصرة.

وقد أحدث ظهور الشبكات الاجتماعية ثورة في عملية الاتصال، حيث إن الفرد في المجتمع أصبح باستطاعته أن يرسل ويستقبل ليس هذا فحسب بل، مكنه هذه الوسائل أيضاً من أن يتفاعل ويعقب ويستفسر ويعلق بكل حرية، وبسرعة فائقة أتاحت الفرصة للمستخدم لإنتاج المضمون والبيانات والرسائل باستخدام أشكال تعبيرية كالبريد الإلكتروني، واليوتيوب، والفيس بوك والتويتر، والواتساب، وغيرها من الأشكال الاجتماعية على شبكة الإنترنت التي أتاحت مساحة كبيرة للتعبير عن الرأي. (رضوان، ورمضان، وعبدالوهاب، 2010، 297)

وتقوم فكرة شبكات التواصل الاجتماعي على بناء وتفعيل المجتمعات الحية على الإنترنت، حيث يتشارك الناس اهتماماتهم، وأنشطتهم من خلال برمجيات تحقق صفة الاجتماعية، وهي تحقق اتصالات تفاعلية باتجاهين. فالتطبيقات الموجودة عليها تتيح نقل البيانات الإلكترونية وتبادلها بسهولة، وتوفر للمستخدمين إمكانية العثور على آخرين يشتركون في نفس المصالح، وبناءً عليه ينتج عن ذلك ما يسمى بالمجتمعات الافتراضية Virtual Communities، حيث يستطيع المستخدمون التجمع في كيانات اجتماعية تشبه الكيانات الواقعية. (جابر، 2013)

2- نشأة وتطور شبكات التواصل الاجتماعية

إذا كان العصر الحالي ، يشهد اتصالات ومعلومات، في كافة المجالات وبوتيرة متسارعة ، فليس من الغريب أن يمتد تأثيرها إلى مجال التواصل ، من حيث عملية نقل واستقبال المعلومات بين طرفين أو أكثر تدور عبر قنوات غير مباشرة ، وضمن شبكات اجتماعية للتواصل الإلكتروني .

ويرى أبو العطاء (2010) أن ثورة الكمبيوترات الكبيرة Mainframe انطلقت مع بداية النصف الثاني من القرن العشرين ، ثم ظهرت الحاسبات الشخصية PCs في بداية الثمانينات من نفس القرن وكانت تلك ثورة الكمبيوترات الثانية .

وظهر الإنترنت في بداية التسعينيات واعتبرها البعض ثورة ثالثة . أما الثورة الرابعة ، وآخر الصيحات في عالم الكمبيوتر فكان ظهور مواقع التواصل عبر الشبكات الاجتماعية Online Social Network.

وكانت الشبكات الاجتماعية قد بدأت في الظهور ، في أواخر التسعينات مثل: Classmates.Com

عام (1995م) والتي أسسها رانوي كونرادز للربط بين زملاء الدراسة وبلغ عدد مستخدميها مليوني مستخدم في الولايات المتحدة وكندا، ينتمون إلى ألف مؤسسة تعليمية تمثل جميع مراحل التعليم من الحضنة وحتى الجامعة (شقرة ، 2014).

ثم تلاه موقع SixDegrees.com (1997م) وركز ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص، لكن هذه المواقع لم تنجح بالقدر الكافي رغم أنها كانت تتيح عرض الملفات الشخصية ، وخدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعات الأصدقاء ، فأغلقت. ثم تبعها شبكات اجتماعية بين عامي (1999، 2001م) لم تستطع تحقيق النجاح والشهرة أيضاً، ومع بداية عام (2005م) حصلت نقلة نوعية في شبكات التواصل حيث تنافس موقعان ناشئان على استقطاب وجذب الجماهير هما موقع سبيس الأمريكي الشهير ، ومنافسه ذائع الصيت اليوم فيس بوك ، الذي تضاعفت أعداد مستخدميه بشكل كبير ، في الأعوام التالية.(محمود ، 2011)

وهكذا جذبت مواقع التواصل الإلكترونية للشبكات الاجتماعية ، مثل فيسبوك ، وتويتر ، ومنذ إنشائها ملايين المستخدمين، الذين يستخدمها الكثير منهم بشكل يومي (ريتشرdsn وغوسني وكارول ، 2013). ويذهب حافظ (2013) إلى أن "سبب تسمية هذه الشبكات بالاجتماعية ، هو أنها جاءت من مفهوم "بناء المجتمعات" ، ولعل هذا هو سر جاذبيتها للأجيال المعاصرة ، وخاصة جيل الشباب فهي في واقعها تحاكي أشكال التجمعات التي تجمع الأفراد على أرض الواقع كما أنها باتت تمثل السلطة الخامسة؛ لأنها لا تخضع لسيطرة الحكومات ولا لسيطرة المؤسسات".

3- المفاهيم المرتبطة بشبكات التواصل الاجتماعي:

1-3 الاتصال والتواصل :

يعد الاتصال من أقدم أوجه العمليات الاجتماعية والتي ظهرت مع بداية حياة الإنسان، وما يميز هذا الاتصال أنواعه المختلفة أي أنه لا يتوقف على نوع واحد بل يتعدى إلى أكثر من نوع ، ولذا فهو يلعب دوراً كبيراً في حياتنا ، فهو بمثابة القناة الأولى التي تجعلنا نرتبط بالحياة الإنسانية، والتعبير عما يتم داخل الفرد من انفعالات ودوافع وأحاسيس .

"ويعدُّ الاتصال بمثابة تمهيد لكل ما نقوم به من أفعال، فهو ضرورة من الناحية الإنسانية والاجتماعية لا تقل أهميته عن حاجتنا للأمن والغذاء والكساء والمأوى، وبه يحدث الترابط والتواصل بين الآخرين، والتعبير عن إحساسه اتجاههم، ومحاولة التأثير والتأثر " . الصيرفي المشار إليه في (الشحي ، 2010) إن الاتصال يقوم على تبادل المعاني الموجودة في الرسائل، والتي من خلالها يتفاعل الأفراد من ذوي الثقافات المختلفة؛ من أجل إتاحة الفرصة لإيصال المعنى وفهم الرسالة. (مان ، 1994).

ويعرف قاسم (2012) الاتصال بأنه تبادل الأفكار المعلومات والآراء بين طرفين أو أكثر عن طريق أساليب ووسائل مختلفة مثل الإشارة، والكلام، والقراءة، والكتابة. الاتصال هو نقل للمعلومات بين أطرافٍ مؤثرةٍ ومتأثرةٍ على نحو يقصد به ويترتب عليه تغيير في المواقف والسلوك. سعد (2011) وهو تعريف يقترب كثيراً من معنى كلمة الاتصال ، في قاموس أكسفورد حيث وردت كلمة الاتصال (communication) بمعنى " نقل وتوصيل أو تبادل الأفكار والمعلومات بالكلام أو الكتابة أو الإشارة " (oxford word power,2006).

إن أهداف قيام الإنسان بالاتصال هي رغبته بالتعلم وامتلاكه للمعلومات وتبادلها بينه وبين الآخرين ، والتأثير في الآخرين واجراءته للحوار ، بالإضافة إلى المشاركة في الكثير من الموضوعات الحساسة والمهمة المؤثرة في حياته ، باعتبار الاتصال جزءاً من طبيعة الإنسان وعمله وتحركاته وتفاعله مع الآخرين. فيتفاعل الفرد مع غيره من خلال وسائل الاتصال للتعبير عن الآراء والأفكار التي من شأنها أن تحدث. ويعد الاتصال الوسيلة الاجتماعية التي من خلاله يتم التواصل بين الأفراد والجماعات، وخلق حركة (ديناميكية) للجماعة، والتفاعل المستمر بين الأفراد والجماعات في داخل المنظمات وخارجها على حدّ سواء .

كما أن الاتصال من شأنه أن يسهل عملية تداول وانتشار نفس الأفكار والقيم والمعايير عبر أقاليم وفئات وطوائف مختلفة ، فهو أداة ربط بين جماعات المجتمع ، وبين المجتمعات المختلفة وما تمثله من ثقافات ومؤسسات. (أبو أصبع ، وآخرون ، 1996)

كما أن كفاءة الاتصال تعتمد على العديد من المتغيرات المختلفة، سواء ما يتعلق منها بطبيعة العمل ، أو الموقع المادي لوجود الأفراد وتحقيق مستويات التفاعل لوصول الأفكار والمفاهيم المختلفة ، واستيعاب مضامين الاتصال وأبعاده المهمة. (حمود ، 2010)

وترى جبر المشار إليه في الشماخي (2010)، أن الاتصال يقوم على تبادل المعاني المبينة في الرسائل ، والتي من خلالها يحدث التفاعل بين الأفراد ، وذلك من أجل إتاحة الفرصة لتوصيل المعنى وفهم الرسالة، فقيام الأفراد بالاتصال مع الآخرين يقصد بها إمكانية التفاهم ، واتفاق حول موضوع أو أفكار معينة ، ومهمة للطرفين بصورة متفاوتة أو متساوية ، وذلك حسب نوعية الاتصال وأهميته .

"والاتصال بهذا المعنى هو العملية التي من أجلها نفهم الآخرين ويفهمونا ، والطريقة التي يتم بواسطتها انتقال المعرفة من شخص لآخر ، وبسببه يحدث التفاهم (نصر الله ، 2001).

وهو العملية التي تنتقل بها الأفكار والمعلومات بين الناس داخل نسق اجتماعي معين ، يختلف من حيث الحجم ومحتوى العلاقة المتضمنة فيه ، فقد يكون مجرد علاقة ثنائية نمطية بين شخص أو جماعة صغيرة أو مجتمع محلي أو مجتمع قومي أو حتى المجتمع الإنساني الكبير ككل (الدليمي، 2011).

ويطلق العمر (2007) مصطلح الاتصال الاجتماعي على " الإجراء الذي يتم به تبادل التفاهم بين أفراد المجتمع ، أو العملية التي عن طريقها تنتقل المعلومات والبيانات من إنسان لآخر أو جماعة لأخرى ، بينما يعني التواصل القدرة على إيصال الأفكار والمشاعر للآخرين ، وفي الوقت نفسه الإصغاء إليهم وفهم ما يقدمونه من أفكار وأطروحات مختلفة.

أما التواصل هو نقل الأفكار من شخص لآخر، تعبير يتزايد استعماله ليشمل أنواعاً مختلفة من الرسائل والأدوات والطرق المؤدية ، إلى بث الآراء والمفاهيم بين أفراد المجتمع وتبادلها (نجار ، 2003).

ويعد التواصل متطلباً أساسياً لكل فرد يعمل مع الآخرين في نفس المنظمة أو في منظمات أخرى ، وكثيراً ما يؤثر على تقييم الآخرين للفرد على درجة تمتعه بمهارات التواصل الاجتماعي بغض النظر عن درجة ذكائه أو مستوى كفاءته في العمل ، وكم من شخص يتفاعل مع الآخرين من أجل تحقيق هدف يرغبه، ولكنه يفشل في تحقيقه بسبب ضعف لديه في إحدى مهارات النجاح في العمل والتي تتعلق بالقدرة علي التواصل الفعال مع الآخرين وبشكل يؤدي إلى تحقيق هدف الفرد المرغوب من هذا التواصل (هيز، 2001).

كما يعني التواصل أيضاً عملية تبادل الأفكار والآراء والمشاعر بين الأفراد من خلال نظام مشترك ومتعارف عليه من العادات والتقاليد والرموز اللغوية ، في علاقة اجتماعية قائمة بين الأفراد ، وتستخدم فيها اللغة القومية في إطار مجموعة من المعايير والشروط والقواعد لإنجاز أهداف وأنشطة مقصودة. (شحاته ، وآخرون ، 2011)

ويتبين مما سبق أن الاتصال مرتبط بالنشاط البشري ، وضرورة إنسانية واجتماعية لتحقيق التواصل والتفاعل بين الأفراد والمؤسسات ، وتحقيق الأهداف عن طريق نقل الأفكار والمشاعر والمعلومات ، وأن مهارات النجاح في مختلف أوجه الحياة ، ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالقدرة على التواصل الفعال مع الآخرين .

2-3 الفرق بين الاتصال والتواصل :

وجد هناك اختلاف بين الاتصال والتواصل من حيث مفهومه الدقيق من الباحثين والمتخصصين ، حيث أن كلمة (communication) مشتقة من اللغة اللاتينية (communes) وتعني المشاركة (sharing) في الحديث والرأي والمشورة عند اتخاذ القرار. والاتصال وفقاً لهذا الفهم يعني المشاركة في المعلومات وتبادلها في اتخاذ القرارات، أو المساهمة في المشاعر وغيرها من الاعتبارات ذات الأهمية في التواصل بين الفرد والجماعة. (حمود، 2010)

ويرى مراد (2011) أن حياتنا المعاصرة قائمة على الاتصال لا التواصل ، وأن اصطلاح "التواصل" يرتبط بمجموعة من المعاني التي تعبر عن جوهر العملية، والتي هي نفي للعديد من المعاني التي ارتبطت -تاريخياً- بالمصطلح السابق الاتصال ومن بين هذه المعاني :

- أن الاتصال مصطلح يستخدم للإشارة إلى عملية نقل المعلومات في الإنسان أو الحيوان أو الجماد على حدٍ سواء ، بينما يقتصر مصطلح التواصل على وصف حدوث هذه العملية بين البشر فقط.

- أن التواصل يشير إلى عملية شاملة تتجاوز أطرافها النظام الاجتماعي الشامل الذي تتم فيه بعكس الاتصال الذي يرتبط بعملية تجزئية ، ويتغاضي عن السياق الشامل لعملية التواصل .

- أن التواصل ليس مجرد اتصال بين الطرفين أحدهما مؤثر والآخر متأثر ، إنما هو علاقة بين فردين على الأقل كل منهما يمثل ذاتاً نشطةً، ولذلك تكون كل عملية تواصل عبارة عن وحدة من النشاط والمعرفة .

- أن التواصل في الإنسان متعدد الاتجاهات وليس في اتجاه واحد ، فالطرفان يتبادلان دائماً دوري المرسل والمستقبل في عملية سريعة مستمرة ، ودون أن يحدث ذلك نكون بصدد اتصال لا تواصل.

إن الاتصال أعم من التواصل- كما يراها أبو صوابين المشار إليه في الشحي(2011)- فرويته تقوم على أن الاتصال أشمل وأعم في المعنى من التواصل ، فالتواصل ينشأ أساساً في كثير من الأحيان نتيجةً لعملية اتصال ، كما أنه يتميز بالمشاركة بين طرفي عملية الاتصال ، وانفتاح الذات على الآخرين، مع وجود العلاقة بينهم واستمرارها، والمشاركة من كلا الطرفين باتجاه تحقيق الأهداف فالاتصال هدف للتواصل ، والاتصال يسبق التواصل .

يذهب بعض الباحثين إلى أن مفهومي الاتصال والتواصل، قد يكونان مترادفين بناءً على الخصائص المشتركة بينهما ، لكن الاتصال (Communication) مفهوم عام يتضمن ويكون على أية نوع من أنواع الرسائل واستقبالها. أما التواصل (Interpersonal Communication) فهو نوع محدد من الاتصال يعبر عنه "بالتواصل الشخصي"، أو التواصل عبر الأشخاص ، ويكون بين فردٍ وآخر. الجيوسي (2002)

إن التواصل هو تبادل رسائل بين الأفراد ، وينظر إليه غالباً كعملية تسهم في تحقيق التقارب المتبادل بين المتحدثين ، فالتواصل الناجح يغني حياة الأفراد ، لأنه في البداية لا يكون إلا رداً على

الحاجة إلى المعلومة ، وخلال التجربة الاجتماعية يتحول إلى هدف في حد ذاته ، ويمكن أن ينجح كما قد يفشل ، ويمكن أن يكون جيداً أو سيئاً. (أطوش محمد، 2012)

ويعرّف التواصل أيضاً بأنه العملية التي يمكن بواسطتها نقل آثار الغير التي تحدث في إحدى مناطق المجال السلوكي إلى منطقة أخرى. ويقال عن أي منطقتين في المجال أنهما متواصلتان إذا كان التغير في حالة إحدهما يترتب عليه حدوث تغير في الحالة الأخرى ، فمفهوم التواصل يشير إلى نقل انطباع أو تأثير من منطقة إلى أخرى دون نقل فعلي لمادة ما. أو إلى نقل انطباعات من البيئة إلى الكائن أو العكس أو من فرد إلى آخر. عبدالله (2009، ص22)

كما يشير مصطلح التواصل أيضاً إلى علاقة متبادلة بين طرفين، وفي الاتصال ثمة رغبة من أحد الطرفين باتجاه الآخر ، وهذا الآخر قد يستجيب ويتفاعل مع تلك الرغبة أو أنه قد يرفض الاستجابة وينغلق. أما في التواصل فإن التفاعل أو الرغبة في المشاركة تحدث من كلا الطرفين وتنشط باتجاه تحقيق أهداف معينة (علي ، 2012). فالتواصل قد يستجيب الفرد وقد يرفض الاستجابة أما التواصل فإن كلا الطرفين يستجيبان.

والتواصل يؤدي كذلك دوراً أساسياً في حياة الإنسان ، وفي مقدمتها إشباع الحاجات الطبيعية وانتهاءً بتقدير الذات، الذي لا يتم إلا من خلال التفاعل مع الآخرين في الأسرة أو المدرسة أو العمل .. الخ (الجوسي ، 2002)، بيد أن الهدف من التواصل كما يراه وولتون (2012) لم يعد التقاسم مع الآخرين ما هو مشترك فيما بينهم بقدر ما هو تعلم كيفية تدبر الاختلافات التي تفصلهم ، فكل فرد يسعى للتواصل، فالعيش يعني التواصل والتبادل مع الآخر وبأكثر الطرق أصالة في غالب الأحيان .

" فالتواصل إذن عملية تفاعل عاطفية بين المرسل والمستقبل يتم من خلالها تأثير متبادل من خلال تبادل الآراء والمعلومات في إطار نسق اجتماعي معين ولذلك فالتواصل هو في الواقع جوهر عملية الاتصال برمتها" (مراد ، 54، 2011).

ويتضح من العرض السابق ارتباط مفهومي الاتصال والتواصل والتداخل الكبير بينهما وبالتالي صعوبة الفصل الكامل في الأجزاء المكونة لهما، بيد أنه يمكن اعتبار الاتصال قائماً على نسق ذو اتجاه واحد ، بينما التواصل متعدد الاتجاهات.

3-3 أهمية التواصل :

إن التواصل عملية اجتماعية تلعب دوراً هاماً وفعالاً في الحياة الإنسانية ، والوسيلة التي يستعملها الإنسان لتنظيم واستقرار وتغيير حياته الاجتماعية ، ولا يمكن لجماعة أو منظمة أن تنشأ وتستمر دون اتصال وتواصل يجري بين أعضائها (نصر الله ، 2011).

والتواصل رحلة استكشافية لا نهاية لها ، وجزء أساسي من حياتنا ، فالتواصل بجميع أنواعه يشكل الجزء الأكبر من ما نقوم به ، فبمجرد قدوم الإنسان إلى هذه الأرض ، يصبح التواصل أكبر العوامل التي تحدد العلاقات التي يقيمها مع الآخرين ، بل وما سيتعرض له من أحداث على مدار حياته (كول ، 2010، ص1).

فالتواصل وظيفة رئيسية في أي بناء متكامل سواء أكان هذا البناء بيولوجياً أم سيكولوجياً أم اجتماعياً. ويحقق التواصل مهمته من خلال عاملين رئيسيين هما : زيادة قدرة الأفراد على التوافق المتبادل ، وزيادة درجة اندماج الذوات في (النحن) (عبدالله، 2009).

وهكذا يتبين أن التواصل أهمية كبيرة ، في حياة الإنسان ، وأنه جوهر هذه الحياة وأساسها، وتكوين العلاقات التي تحدث بين الأفراد والجماعات إذ لا يمكن تصور حدوث تفاعل مثمر من أي نوع بين الأفراد والمجتمعات مع غياب تواصل فعال قائم على المشاركة وتبادل الآراء والمشاعر ..

4-3 الإنترنت:

الإنترنت هي مجموعة من الشبكات الإلكترونية المحلية والعالمية ، تحمل كماً هائلاً من المعلومات ، وهي نتاج اندماج ظاهرتي الاتصال والمعلوماتية . ويتكون الإنترنت من ملايين الحواسيب المنتشرة حول العالم ، المرتبطة ببعضها عن طريق الأقمار الصناعية أو الألياف الضوئية أو الهاتف. (الدليمي ، 2011، ص49-50)

وقد تطورت تكنولوجيا الإنترنت وظهر الجيل الثاني للويب (web 2.0)، في عام 2004، حيث سهلت التكنولوجيا من تدفق المحتوى الإلكتروني في اتجاهين أو أكثر ، ومكنت من التحكم به والتفاعل معه. ومهد هذا التطور لثورة حقيقة في مجال شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية ، على الإنترنت ، أو تطبيقاتها على الهواتف الذكية والألواح الإلكترونية. وتعد شبكات التواصل الإلكترونية مثل فيسبوك وتويتر ويوتيوب والواتساب تطبيقات إنترنت (web Application)، وهي تطبيقات يتم من خلالها حفظ بيانات المستخدم "Servers" على شبكة الإنترنت ، يمكن

الوصول لها من أي مكان، عن طريق جهاز الحاسب الآلي ، أو الهاتف الذكي أو اللوح الإلكتروني.
(شفيق ، 2011 ، 109-110)

4- الظاهرة الاجتماعية في شبكات التواصل :

بدأت المجتمعات إذن في التحول شيئاً فشيئاً، من الروابط القائمة على أساس الدم والزواج إلى شبكات من الجماعات ذات المصالح (network of interest groups)، والتي يمكن ألا يكون لأفرادها وجه أو صوت معروف ، وتكون هذه الجماعات مجرد أفراد يتحدث معهم في الهاتف ، أو يرسل لهم بريداً إلكترونياً ، أو يبعث لهم بعض الملاحظات بالفاكس، أو يتم إيجاد أية وسيلة أخرى ملائمة لتبادل الرسائل معهم دون إلقاء ولو نظرة واحدة على وجوههم. (اللبان ، 2009)

يظهر البعد الاجتماعي في عملية الاتصال مع الشبكة العالمية للمعلومات بجانب الاتصال الثنائي والجمعي واضحاً جلياً في التأكيد على الأدوار الاجتماعية التي يمكن أن يقوم بها الاتصال عبر الشبكات، وعلى الرغم من ظهور مفهوم العزلة ISOLATION لوصف تعرض الأفراد إلى الإنترنت ، فإن الأدوار الاجتماعية التي يقوم بها الاتصال عبر الشبكات في مجال التعليم والصحة والاقتصاد ومجالات التنمية البشرية تعد وظائف تدعم البعد الاجتماعي والمتطلبات الاجتماعية للاتصال الرقمي. (عبد الحميد ، 2007)

من هنا أصبحت الظاهرة الاجتماعية في عالم الآلة الشبكية المتباعدة الأطراف تنتسج لاستيعاب وجود الإنسان في تباعده الجغرافي وتقاربه الاجتماعي ، بمعنى التباعد المكاني المادي والاقتراب الزمني المعنوي، وتبلورت الظاهرة الاجتماعية واضحة جلية في عالم شبكات التواصل الاجتماعية التي تنقسم إلى أنواع عديدة ، تختلف باختلاف مميزاتها ، أو طبيعتها.

5- ماهية مواقع التواصل الاجتماعي:

تعرف بويد (Boyd, 2007, 62) شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية بأنها خدمة مقدمة عبر شبكة الإنترنت، وتسمح للأفراد بناء ملفات تعريف الشخصية ، ومن ثم تتم عملية اختبار من الذين يشتركون معهم في الاتصال ، وتشكيل مجموعات ذات اهتمامات مشتركة ، وفي حينها تتشكل علاقات إلكترونية متداخلة بين الأفراد والجماعات، وبعد ذلك يتم تبادل الاختبار والمعلومات والصور ومقاطع الفيديو والتعليقات والآراء.

أما شبكة التواصل الاجتماعي : تعرف بأنها خدمة متوفرة عبر الإنترنت ومن خلالها تربط عدد كبير من المستخدمين من شتى أرجاء العالم حتى يتم التواصل معاً لتبادل الأفكار ومناقشة قضايا لها أهمية مشتركة بينهم ، ويتمتعون بخدمات الأخبار ، والمحادثة الفورية والبريد الإلكتروني وغيرها. (المدھون ، 2012، ص37)

إن الأفراد يلجأون للتواصل مع الأهل والأقارب لتبادل الأفكار والآراء، وحشد المناصرة والتأييد لقضية من القضايا، وتكوين الوعي حول القضايا المختلفة وهذا ما يسمى بمواقع الشبكات الاجتماعية. (sean p.Hagerty,2008 p93).

وقد عرف العالم شبكات التواصل الاجتماعي بعد تطور الجيل الثاني للإنترنت (web2.0) عام 2004 ، وظهور شبكات تواصل اجتماعية جماهيرية مثل ماي سبيس وفيسبوك وتويتر ويوتيوب.

وتتعدد تعريفات شبكات التواصل الاجتماعي كما تتعدد المفاهيم المرتبطة بها ، وفيما يلي عرض لعدد من التعريفات الخاصة بها للوصول إلى تعريف إجرائي تتبناه الدراسة.

يعرف نصر (2013، ص133) شبكات التواصل الاجتماعي بأنها مواقع تستهدف جمع الأصدقاء والمعارف والأقارب وزملاء الدراسة في مكان واحد على الإنترنت ، والتشارك في الآراء والاهتمامات والتعليقات والأخبار وتكوين صداقات جديدة ، وهي بديل افتراضي للجماعات الاجتماعية الحقيقية .

أما عزي (2011، ص171) فقد عرف شبكات التواصل بأنها ظاهرة رمزية يتعامل الفرد عن طريقها مع المحتوى من خلال رمزية النص والصورة والفيديو ، ويطلق عليها أيضاً " الإعلام الاجتماعي".

ويعرفها شفيق (2011، ص181) بأنها مواقع على الإنترنت يتواصل من خلالها ملايين البشر الذين تجمعهم اهتمامات أو تخصصات معينة ، وهي تتيح التواصل مع الأصدقاء وزملاء الدراسة ، وتقوي الروابط بين أعضائها.

كما يعرف سلطان (2012، ص354) شبكات التواصل الإلكترونية ، بأنها مواقع على الإنترنت ذات صبغة اجتماعية وتشاركية ، وهي إعلام اجتماعي ، يهدف إلى تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعه أو مشكلة ما ، وهذه الشبكات تعكس عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم.

ويعرفها فضلي (2010، 263) بأنها مواقع على الإنترنت تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين كالتدوين ، والمحادثة الفورية والمشاركة بالملفات وغيرها من الخدمات . وهي مواقع للاتصال والمشاركة وتبادل المعلومات .

ويعرف ماش أبل Mashable (2011) شبكات التواصل الاجتماعي ، بأنها خدمات أو منصات أو مواقع على الإنترنت ، تركز على تسهيل بناء الشبكات أو العلاقات الاجتماعية بين أفراد يتشاركون ذات المصالح ، والأنشطة ، والخلفيات ، أو العلاقات المباشرة في الحياة الواقعية . وتوفر هذه الشبكات معلومات عن المستخدم (غالباً شخصية) ، وروابط اجتماعية ، وخدمات أخرى تركز على خدمة المستخدم الفرد ، وتمكنه من تبادل الأفكار والأنشطة والأحداث ، والمصالح ضمن شبكته الخاصة.

ويعرف موقع wise GEEK (2011) شبكات التواصل الاجتماعي ، بأنها مواقع على شبكة الإنترنت ، تمكن الفرد من إنشاء ملفات أو صفحات شخصية، من خلال إضافة معلومات شخصية ، بما في ذلك الصور ، والفيديو ، ومقالات التدوين .

ويعرف بويد واليسون Boyd&Ellison (2011، موقع إلكتروني) شبكات التواصل الاجتماعي ، بأنها خدمات على الإنترنت تسمح للفرد ببناء أو إنشاء ملف أو صفحة عامة أو خاصة في إطار نظام محدد، تتضمن قائمة المستخدمين الآخرين الذين يتشاركون معه الاتصال ، ومن خلال صفحته يمكنه استعراض ونقل قوائم اتصال غيره من المستخدمين ، وما تحوي من قوائم داخل النظام .

والشبكات الاجتماعية Social Networking : هو استخدام تطبيقات الإنترنت للتواصل والاتصال بالغير. (Dane and Ellen,2011)

أو مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي "Social Media Webs" : هي مواقع الإنترنت التي يمكن للمستخدمين المشاركة والمساهمة في إنشاء أو إضافة صفحاتها وبسهولة. (Karjaluoto,2008)

من خلال استعراض التعريفات السابقة لشبكات التواصل الاجتماعي ، يمكن تسجيل الملاحظات التالية :

- 1- شبكات التواصل الاجتماعي هي مواقع على الإنترنت أو تطبيقات على الهواتف الذكية والألواح الإلكترونية.
- 2- يتواصل عن طريقها ملايين البشر ، الذين تجمعهم صداقات وخلفيات واهتمامات ومصالح مشتركة.
- 3- تتيح هذه الشبكات للمستخدم إنشاء صفحات وبيانات وقوائم وروابط شخصية وعامة ، واستعراضها والمشاركة فيها.
- 4- توفر لمستخدميها قدراً من الخصوصية ، وحرية الرأي والتعبير .
- 5- تمكن المستخدم من التحكم بكمية وكيفية المشاركة وتبادل الأخبار والمعلومات بما يتماشى مع خصوصيته.

6- أسباب استخدام الطلبة مواقع التواصل الاجتماعي:

بدأ استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة بشكل واسع، ومن أهم أسباب الاستخدام ما يلي: (حسني، 2012)

- 1- تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لسهولة التواصل بينهم وبين المعلم، حيث تستخدم هذه المواقع لأغراض الدراسة، كإعداد المشاريع المطلوبة من الطلبة، وتبادل المعلومات فيما بينهم.
- 2- تعد مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة لنشر ثقافة التقنية.
- 3- تساعد مواقع التواصل الاجتماعي على توسيع مدارك الطلاب بإطلاعهم على أحدث المستجدات في مجال دراستهم.
- 4- تعد مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة لتعبير الأفراد عن آرائهم كتابة مما قد يساعدهم على الإبداع.
- 5- يحقق استخدام هذه المواقع فوائد اجتماعية واقتصادية في خفض الإنفاق على قاعات الدراسة والأدوات والوسائل التعليمية، بل والحفاظ على البيئة بالتقليل من الاستخدام الورقي والطباعة.

7- نماذج من شبكات مواقع التواصل الاجتماعية

تشير إحصائية عن الشبكات الاجتماعية الأكثر هيمنة في العالم إلى أن أكبر عشرين شبكة إنترنت اجتماعية يتجاوز عدد مستخدميها (700 مليون) مستخدم من كافة دول العالم (محمود، 2011). ويعزز ذلك بعض المؤشرات الرقمية التي تكشف عنها الأرقام المرتبطة بمستخدمي تلك الشبكات.

ومن أشهر شبكات التواصل الاجتماعية التي تلقى رواجاً وإقبالاً في عالمنا العربي ، من كافة فئات المجتمع وخصوصاً فئة الدارسين والشباب ما يأتي:

7-1 الفيس بوك: Facebook

كان لانطلاق شبكة (الفيس بوك) بسرعة كبيرة جداً بتطبيقاتها المختلفة على شبكة الإنترنت أثراً في موازين الشباب في الأونة الأخيرة.

وترجع فكرة نشأة موقع (الفيس بوك) إلى صاحبه "مارك زوكربرج" الذي أخذ على عاتقه تصميم موقع جديد على شبكة الإنترنت، وبالتالي يجمع زملاءه في الجامعة (جامعة هارفرد الأمريكية)، ويتم من خلاله تبادل الصور والأخبار. ولم يعتمد مارك في تصميمه على أن يكون موقعاً تجارياً يجتذب الإعلانات، ولكن كان هدفه جمع الشباب، والتواصل مع بعضهم البعض. وقد أطلق موقعه ، وكان له ما أراد في عام 2004، فسرعان ما لقي الموقع رواجاً بين طلبة جامعة هارفرد ، واكتسب شعبيةً واسعةً بينهم ، الأمر الذي شجعه على توسيع قاعدة من يحق لهم الدخول إلى الموقع، لتشمل طلبة جامعات أخرى ، وكذلك طلبة مدارس ثانوية يسعون إلى التعرف على الحياة الجامعية . (فضل الله، 2010) (المبيضين ، 2011)

ويعد (الفيس بوك) من أكبر وأشهر المواقع العالمية في العلاقات الاجتماعية، وبناء الصداقات ، والموقع ليس حكراً على أحد، فالتسجيل فيه سهل ، ومجاني. (فضل الله، 2010)

ويعد هذا الموقع من أكثر المواقع تواصلاً اجتماعياً في العالم ، حيث بلغ عدد مستخدميه 500 مليون مستخدم، سبعة (70%) منهم خارج الولايات المتحدة الأمريكية. وقد تحول لمادة للدراسات العلمية والبحثية، والتي أبرزها دراسة علماء النفس الألمان، الذين أشاروا إلى أن

استخدام شبكات التواصل الاجتماعي عبر الأنترنت يجعل المستخدم أكثر انفتاحاً وصراحةً.(أبو وردة ، 2011).

ومصطلح (الفيس بوك) هو موقع إلكتروني، ووسيلة من وسائل الاتصال الاجتماعية، والتي تساعد على ربط العديد من الأشخاص مهما اختلفت مواقعهم وأوقاتهم وأعمالهم. (المبيضين ، 2011).

ويعرّف أيضاً بأنه عبارة عن موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً وتديره شركة فيس بوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها. (آمنة ، 2009).

وقد جاءت تسمية الموقع إلى دفتر ورقي يحمل صوراً ومعلومات لأفراد في جامعة بالولايات المتحدة الأمريكية، وتعد هذه الطريقة الشائعة لتعريف الأشخاص ببعضهم ، وخصوصاً في الجامعات الأجنبية، حيث أطلق مارك الفيس بوك بناءً على وضع كل شخص لوجهه كي يعرفه الآخرون. (فضل الله، 2010)

أسباب الأقبال الشديد على (الفيس بوك) ما يأتي : (الدخيل ، 2009).

1- العزلة الاجتماعية: إذ أن جميع الأفراد يعملون خارج المنزل ،وفي الوقت نفسه يبحث الأولاد عن من يخبرهم بما حدث داخل المدرسة ، فيجدون ضالتهم من الشبكات الاجتماعية.

2- مساحة الرأي وحرية الموقف: من المعروف بأن هذه المواقع تسمح لأشخاص بتعبير بحرية عن آرائهم وقضاياهم التي تخصهم .

3- الرغبة في تحسن الظروف المهنية : حيث تعمل بعض الشبكات الاجتماعية على إتاحة فرصة للحصول على وظيفة مناسبة ومن أشهرها موقع (linked in).

4- جمع المعلومات واكتساب الخبرة : تمكن الشبكات الاجتماعية المثقفين خاصة من الحصول على أحدث الاتجاهات الثقافية والتجارية، وقد تكون أحدث من الكتب والدوريات ، مثل موقع IMedix.

5- الدعاية والإعلان : تعد الشبكات الاجتماعية مراكز الدعاية والإعلان مؤثرة لأن تولد لدى الشخص الرغبة الملحة لمعرفة ما يتحدث عنه الناس.

ونقول أن موقع الفيس بوك بالإمكان لأية شخص الانضمام فهو ليس حكراً على أحد ، ولكن بالقدر الذي ترجع على الفرد بالفائدة.

2-7 تويتر: Twitter

ظهر موقع تويتر عام (2006م) كمشروع تطوير بحثي قامت به شركة (Obvious) الأمريكية، في مدينة سان فرانسيسكو، ثم أطلق رسمياً للمستخدمين في العام نفسه. وقد بدأ انتشار تويتر كخدمة جديدة على الإنترنت عام (2007م)، وفي العام نفسه تم فصل تويتر عن الشركة الأم. (محمود، 2011)

يعرّف تويتر بأنه شبكة اجتماعية تقدم خدمة التدوين المصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات (Tweets) عن حالتهم بحد أقصى (140) حرف للرسالة الواحدة، وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر ، او برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون مثل الفيسبوك. (نصر، 2011، ص 147)

يطلق على الرسائل التي يطلقها تويتر اسم تغريدات، ويمكن إرسالها عن طريق أجهزة الإنترنت، أو من خلال مواقع الإنترنت المختلفة، ويتم نشر التغريدات تلقائياً، وتكون متاحة للجميع على صفحة التعريف الشخصي بالمستخدم على موقع تويتر، كما تظهر التحديثات على صفحة المستخدم، ويمكن للأصدقاء قرائتها من خلال صفحتهم الرئيسية أو زيارة الملف الشخصي للمستخدم. (شقرة، 2014)

مميزات تويتر

لتويتر عدداً من المميزات والتي من أهمها: (محمود، 2011)

- أداة فعّالة للتواصل مع العالم: يمكن من خلال تويتر تكوين صداقات ومناقشات مع شخصيات مختلفة، ومن أماكن متعددة في العالم، وب تخصصات مختلفة.
- سهل وسريع: بمجرد إدخال البريد الإلكتروني، وتسجيل اسم المستخدم وكلمة المرور، يصبح الشخص مشتركاً فيه، ويستطيع عندها استقبال التغريدات وإرسالها.
- الاستفادة من تجارب الآخرين واستشارتهم: يستطيع المستخدم أن يعرض تجاربه المختلفة وأن يستفيد من تجارب الآخرين، ويستشيرهم في مختلف المواضيع. حيث ان شرائح مستخدمي تويتر متعددة، وبهذا يمكن الاستفادة منهم.
- مجاني: إن إرسال التدوينات عبر تويتر مجاني، بعكس الرسائل القصيرة عبر الهواتف.

سلبيات تويتر

كما أن لهذا التطبيق مجموعة من المميزات، فإن لا يخلو من سلبيات ومن هذه السلبيات ما يلي:

- سرعة انتشار الشائعات: يعد هذا التطبيق أداة سهلة لانتشار الاخبار دون التأكد من صحتها.
- كل تغريدة تقتصر على 140 حرفاً، وهذا يجعل الأمر صعباً في التعبير عن الأفكار الخاصة في بضعة أسطر.
- قد ينتحل البعض شخصية المشاهير.
- وجود إعلانات مزعجة تظهر على صفحة المستخدم.
- تويتر ليس مثالي لعرض المحتوى المرئي: حيث ان أساسه في الغالب نصي.

3-7 البريد الإلكتروني: Email

إن الفكرة الأولى لنظام البريد الإلكتروني المتعارف عليه اليوم قد نشأت مع سباق التسلح. ففي عام 1969، بدأت وزارة الدفاع الأمريكية برنامج أبحاث يحمل اسم مشروع أبحاث الدفاع المتقدم "(Defense Advanced Research Project)" واختصارها DARPA.

في البداية كانت التجارب في شبكات الاتصال المتبادلة هذه تسمى DARPA Inter net. وعندما توقفت شبكة DARPA عن العمل ، لم يتوقف العمود الفقري لهذه الشبكة عن أداء وظيفته (إذ تم من خلاله توصيل الجامعات والمؤسسات آنذاك ، إضافة إلى مقاولي وزارة الدفاع) وأخذت الشبكة بالنمو ، وكانت تدار بواسطة مؤسسات منفصلة ترتبط بهذه الشبكة حتى صارت هذه الشبكة ظاهرة عالمية تعرف الآن باسم "الإنترنت".

ففي بريطانيا يعد البريد الإلكتروني سلعةً تكنولوجيةً في الشركات البريطانية، حيث تقوم بربط مجموعات العمل مع بعضها ، وربطها كذلك بالموردين والعملاء الخارجين، علماً بأن انخفاض التكاليف وزيادة المنافسة بين موفري خدمات البريد الإلكتروني قد ساعدت على استفادة الأشخاص والمؤسسات الصغيرة من فوائد البريد الإلكتروني.

ظهرت المراسلات عبر أجهزة الحاسب في عام 1971 بفضل جهود المهندس الأمريكي روي توملينسون ، الذي تمكن في ذلك العام من إرسال ملفات عبر شبكة محلية بدائية إلى جهاز آخر. بعد ذلك قام المهندس بتطوير برنامج آخر يتيح إرسال الرسائل إلى أشخاص آخرين عبر صناديق بريدية إلكترونية ليقوم بعدها بتحقيق إنجازها الفعلي عندما وضع علامة @ لتخصيص اسم أو المستخدم المراد إرسال الرسائل الإلكترونية إليه.

بعد 1989م عاماً حاسماً في تاريخ نشر خدمة البريد الإلكتروني بشكل تجاري منظم للمشاركين ، وكانت شركتا (COMPUSERVE و MCI) هي أولى الشركات المقدمة للخدمة.

في عام 1993م قامت كل من شركة أمريكا أون لاين (America on line) وشركة ديلفي (DELPHI). بربط خدماتها البريدية عبر الإنترنت لتحول هذه الشبكة البريدية إلى وسيلة للاتصال.

ماهو البريد الإلكتروني ؟

يطلق مصطلح البريد الإلكتروني بشكل عام على الطرق المختلفة لتبادل الرسائل الشخصية بين مستخدم كمبيوتر وآخر من خلال أحد أنواع الربط الإلكتروني للبيانات .(سيمون برايد ،1997) كما يعرف البريد الإلكتروني بأنه: العملية التي يتم فيها تبادل الرسائل، ثم تخزينها بأجهزة الحاسوب باستخدام شبكة الإنترنت. (يونس، 2013)

فوائد استخدام البريد الإلكتروني (برايد، 1997)

- استقبال الاستعلامات بواسطة البريد ، وتنفيذ عمليات بحث فورية للبحث في الاستعلام ، وإعادة نتائج عملية البحث كرسالة بريد بدلاً من كتابتها كنسخة مكتوبة. ولن تتم عملية استخدام البريد كوسيلة تسليم فحسب ، بل سيتسلم المستخدم أيضاً المعلومات بشكل يمكن استعماله في أعماله الخاصة دون حاجة إلى إعادة إدخال كميات ضخمة من النصوص.

- يمكن تحديث خدمات البث الانتقائي للمعلومات SDI باستعمال قوائم أو مجموعة البريد ، بحيث يمكن توزيع نتائج بحث خدمات البث الانتقائي للمعلومات SDI بشكل أسبوعي إلى كافة الأفراد المهتمة في رسالة بريد مفردة .

- تكاليفه زهيدة لأبعد حد، ومهما كان بعد المسافة بين المرسل والمستقبل فإن الإرسال لا يكلف مبالغ إضافية لإرسالها.

إن البريد الإلكتروني أداة لإرسال النصوص من شخص لأخر باستخدام الحاسوب، وأنه بالرغم من وجود اختلافات كبيرة بين أنظمة البريد الإلكتروني التي تقوم بتخزين البريد وإرساله ، إلا أن هذه الأنظمة في الواقع تعمل بأسلوب متشابه وتتسم بخصائص متقاربة.

4-7 موقع اليوتيوب YouTube:

يعد من أوائل الاستخدامات لمواقع التواصل الاجتماعي وهدفه عرض الصور ومشاهدة الأفلام ، وقد كان الفرد يتكلف كثيراً لمشاهدة أو تحميل الفلم عبر الإنترنت، ومع تطور وسائل الاتصال وتقنيات الحاسوب وبرامج التحميل ، ظهرت وسائل مبتكرة ورخيصة لتحميل ومشاهدة الأفلام عبر المواقع الإلكترونية ، والرائدة في هذا المجال .

اليوتيوب : عبارة عن موقع إلكتروني يسمح ويدعم نشاط تحميل وتنزيل ومشاركة الأفلام بشكل عام ومجاني، وهو يسمح بالتدرج في تحميل وعرض الأفلام القصيرة ، من أفلام عامة يستطيع الجميع مشاهدتها إلى أفلام خاصة يسمح فقط لمجموعة معينة بمشاهدتها .

ويعرفه المقدادي (2013، ص65) بأنه: موقع ويب معروف متخصص بمشاركة الفيديو، يسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني.

وقد تأسس في فبراير سنة 2005 بواسطة ثلاثة موظفين في شركة "باي بال" هم: المقدادي (2013)

- 1- " تشاد هيرلي " : يعد تشاد المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي السابق لموقع اليوتيوب، كان يعمل في شركة " باي بال " وشارك في تصميم شعارها الأصلي.
- 2- " ستيف تشن " : أحد المؤسسين الثلاثة لموقع اليوتيوب.

3- "جاود كريم" : استطاع جاود بعد أن أنهى دراسته الثانوية، أن يلتحق بإحدى الجامعات، لكنه لم يكملها، فالتحق بشركة "باي بال" ويؤسس مع صاحبيه موقع اليوتيوب في مدينة كاليفورنيا.

كان هيرلي وستيف يقومان بالتقاط مقاطع فيديو في أحد الاحتفالات ، وبسبب صعوبة نشر هذه المقاطع تم التفكير في إنشاء هذا الموقع (يوتيوب) حيث أنشئ في موقع مؤقت . شقره (2014).

وتم إطلاق نسخة تجريبية من الموقع، وبعد فترة وجيزة من النسخة التجريبية تم تدشين النسخة الرسمية عام (2005م) ، ولم يمض عام على إطلاقه حتى قامت شركة جوجل بشرائه بحوالي مليار وستمئة مليون دولار (شقرة، 2014).

ويستخدم الموقع تقنية الأدوبي فلاش لعرض المقاطع المتحركة ، حيث إن محتوى الموقع يتنوع بين مقاطع الأفلام، والتلفزيون ، ومقاطع الموسيقى ، والفيديو المنتج من قبل الهواة ، وغيرها. المقدادي (2013)

وقد نال موقع يوتيوب على الإنترنت جائزة (رجل العام) عام (2006م) من مجلة تايم الأمريكية؛ لدوره في إعطاء الفرصة لزواره في إنتاج المواد التي يعرضونها في الموقع (محمود ، 2011).

مميزات اليوتيوب:

يعد موقع اليوتيوب من أروع ابتكارات مواقع التواصل الاجتماعي ، وذلك بسبب مزاياه المتعددة وأهمها :

- عام ومجاني : تستطيع من خلال هذا الموقع تحميل وتنزيل ما تشاء وتحتاج من الأفلام سواء كانت تعليمية أم ترويحية . وكل ذلك مجاناً مقابل التسجيل في الموقع فقط ، مع الإلتزام بشروط التحميل.
- داعم لتحميل الأفلام : يوفر الموقع خادماً ذا مساحة غير محدودة تستطيع من خلاله تحميل الأفلام من جميع الأنواع أو الأغاني وتحويلها إلى أفلام من نوع فلاش صغيرة الحجم، مما يترك درجة حرية كبيرة لتحميل العديد من الأحداث المباشرة والمسجلة سواء عبر الكاميرا الرقمية أو كاميرا الهاتف المحمول.
- سهل الاستعمال من قبل العامة: فالموقع سهل الاستعمال بالنسبة لتحميل وتنزيل الأفلام مقارنة بغيره من المواقع ويوفر أدوات داعمة لذلك.

- سهل المشاهدة :بمجرد الضغط على وصلة الفيلم، فإنك تستطيع مشاهدة بثه حياً ومباشرة من المواقع ، بل تستطيع أن تحتفظ به .
- سهل البحث : فالموقع يوفر محرك بحث خاص به ، يمكنك أن تبحث عن عنوان الفيلم أو الحدث ومن ثم مشاهدته.
- الرقابة: يسمح الموقع بتحديد من يشاهد الفيلم ، حيث تستطيع أن تجعل مشاهدته حصراً على مجموعة خاصة من المشتركين ، أو للعامة ، وكل ذلك يظهر بمحركات البحث كجوجل.

وفي النهاية نقول أن اليوتيوب أداة تواصل اجتماعي ممتازة إن أردت إيصال رسالة واضحة عن فكرة أو منتج ما، من خلال تصوير مجموعة من الأفلام القصيرة عن طريق استخدام كاميرا فيديو رقمية ، وبعد ذلك تحمل تلك الأفلام ضمن عنوان جذاب، ويكون توفيره لمجموعة خاصة من المستخدمين، أو للعامة بحسب الهدف من الفيلم ، والمهم أن تكون الرسالة واضحة، ومركزة ، ومشوقة، وتستطيع أن تستخدم رسوماً توضيحية وبيانات رقمية وتدمجها مع الفيلم، حيث بإمكانك الاستعانة بأحد الأصدقاء ممن يملكون الخبرة في هذا المجال إن لم تعرف .

5-7 الواتساب Whatsapp

لا يخلو أي هاتف من الهواتف الذكية من تطبيق الـ Whatsapp الذي أحدث انقلاباً سريعاً في حياة البشرية ، وخاصة في منطقتنا العربية ، وكذلك أحدث انقلاباً ضد شركات الاتصالات؛ لما أمنتته من خسائر فادحة خاصة عبر رسائل الوسائط .

وقد تأسس هذا البرنامج عام 2009 على يد موظفين كانا يعملان في موقع ياهو وانفصلا عنهما في نفس العام وهما: الزمل (2015).

1- برين أكتون BrainActon

2- وجين كوم Gean com.

الواتساب : وهو تطبيق مجاني فوري يتم تحميله على الهاتف لإجراء محادثة بينك وبين جميع الأصدقاء الموجودين في قائمة الأسماء. ويشترط أن يمتلك من يستخدمه البرنامج نفسه أيضاً لكي يمكنه إجراء محادثة كتابية معهم. ويعد هو بمثابة برنامج مجاني يعمل بمجرد تحميله على الهاتف لإجراء محادثة فورية مع الأصدقاء، و يستخدم واتساب لإرسال الرسائل الصوتية والفيديو

والوسائط المتعددة والصور. إن هذا التطبيق متاح لكل من هواتف بلاك بيري وأندرويد ويندوزفون وآيفون وسمببيان فقط وعلى الأياد ولكن بصورة غير رسمية ، وحتى الآن لم يتم إصدار أي نسخة منه لأجهزة التابلت أو الحاسوب ، ويحتاج تطبيق واتساب إلى وجود اتصال بالإنترنت حتى يعمل البرنامج سواء عن طريق حزم الإنترنت المدفوعة مسبقاً أم عن طريق الاتصال اللاسلكي .wifi

يتطلب البرنامج عند تثبيته لأول مرة رقم الهاتف الخاص بالمستعمل، والجهاز الذي سيعمل عليه البرنامج، يقوم حينها بالاتصال بمزود الخدمة التابع له، ومن ثم إرسال رمز التفعيل، ليعمل بعدها البرنامج تلقائياً، وسيعرض البرنامج قائمة الأصدقاء الذين يمتلكون التطبيق نفسه.

مميزات تطبيق الواتساب

انتشر تطبيق الواتساب في الفترة الأخيرة بشكل مذهل ، فهو أكثر وأهم التطبيقات المستخدمة في الهواتف الذكية على مستوى العالم ، فقد أكدت الأبحاث أنه يتم إرسال 18 مليار رسالة من خلال برنامج الواتساب فبرنامج الواتساب يساعد على (آية، 2015) :

- تقريب المسافات بين الأهل والأصدقاء، حيث يستخدمه عدد كبير من الأشخاص المسافرين والذي لا يستطيعون التواصل بشكل مستمر مع الأهل والزوجة والأبناء.
- يلجأ البعض لاستخدام تطبيق الواتساب لأنه خدمة مجانية توفر فواتير الهاتف التي أصبحت مرتفعة جداً.
- التخصيص: مثل تطبيق الدردشة على شبكة الإنترنت، حيث يمكن للمستخدمين تغيير وتعديل وضعهم إلى ما يريدون.
- يتم من خلال هذا التطبيق إرسال العديد من الصور والفيديوهات والرسائل الصوتية والوسائط المتعددة إلى الأصدقاء بشكل فردي أو جماعي ورسالة واحدة.
- يلتقط تطبيق الواتساب الصور عبر كاميرا الهاتف وإرسالها مباشرة، وكذلك الحال مع ملفات الفيديو والرسائل الصوتية.
- يعتبر برنامج الواتساب من أسهل وأبسط التطبيقات استعمالاً .
- يستخدم البعض هذا التطبيق لتبادل الأفكار والمعلومات والآراء.
- يُغني برنامج الواتساب عن استخدام الرسائل القصيرة المكلفة.

- للبرنامج استخدامات متعددة تعتمد على هدف المستخدم، يلجأ إليه البعض لكونه مجاني فهو بديل عن الرسائل القصيرة، في حين أن البعض الآخر يعتبره وسيلة لتبادل المعلومات والآراء وعرض الأفكار والمواهب.

سلبات تطبيق الواتساب (الزامل، 2015)

- أثبتت العديد من الأبحاث أن تطبيق الواتساب يؤثر على العلاقات الاجتماعية بين الأشخاص المستخدمين لهذا التطبيق وبين والأهل والأقارب والأصدقاء، من حيث إلغاء الاتصال الشخصي تماماً ، مما يؤدي إلى الشعور بالعزلة.
- يعد تطبيق الواتساب وسيلةً لضياح للوقت في أمور غير نافعة.
- لا يستبعد خبراء أمن المعلومات من تمكن أي جهة استخبارية أو مخترقون من تشغيل كاميرا الهاتف دون علم المستخدم.
- يمكن لشركات الاتصالات وشركات مزودي الإنترنت الاطلاع على رسائلك دون علمك.
- نستطيع القول أن تطبيق الواتساب تقنية رائعة ولامانع من استخدامها ، لكن يجب أن يكون لدينا وعي بها وبالحدود التي يجب أن لا نتجاوزها .

5-7 إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي:

إن لشبكات التواصل الاجتماعية أثراً إيجابية على الشباب ، يلخصها (الدخيل، 2009) على النحو الآتي :

- 1- تحفز على التفكير الإبداعي وبأنماط وطرق مختلفة وقد يكون سبب التواصل مع أشخاص مثقفين.
- 2- تعمق مفهوم المشاركة والتواصل مع الآخرين.
- 3- تساعد على قبول القضايا الخلافية.
- 4- تساعد على التعلم وذلك بتبادل المعلومات مع الآخرين.
- 5- توفر فرصة التعلم ب (الرمزيات) و(المحسوسات).
- 6- تساعد على تنشيط المهارات لدى المستخدم.

7- تفتح مواقع التواصل الاجتماعي أبواباً تمكن من إطلاق الإبداعات والمشاريع والأهداف.

8- تعد مواقع التواصل الاجتماعي أداة لتبادل الآراء والأفكار، ومعرفة ثقافات الشعوب وتقريب المسافات بينها.
وغيرها من الآثار الإيجابية .

سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي

- 1- إدمان الجلوس عليها مما يعطل كثير من الأعمال.
 - 2- نشر الأفكار الضالة مثل العنف والمشاركة فيه.
 - 3- التعرض للخداع فيخدعونك ويبعدون عن أصدقائك، وأهلك
 - 4- ظهور لغة جديد بين الشباب كاستخدام حروف اللغة العربية على شكل رموز وأرقام فباتت الحاء (7) والهمزة (2) والعين (3).
 - 5- غياب الرقابة وعدم شعور بعض المستخدمين بالمسؤولية.
 - 6- كثرة الإشاعات والمبالغة في نقل الأحداث.
 - 7- تصفح هذه المواقع يؤدي إلى عزل الشباب والمراهقين عن واقعهم الأسري، وعن المشاركة في الفعاليات التي يقيمه المجتمع.
 - 8- انعدام الخصوصية وهذا بدوره يؤدي إلى أضرار معنوية ونفسية ومادية.
 - 9- هدر الوقت .
- وغيرها من الآثار السلبية .

من هنا نقول إن لوسائل التواصل الاجتماعي فوائد كثيرة ، حيث تعد الشبكة العنكبوتية أداة تواصل بين الأفراد ، وهذا من شأنه يؤدي إلى ترابط وتقوية العلاقات بين أفراد المجتمع ، حيث تستخدم من أجل تبادل الآراء بين المستخدمين بعضهم البعض، وكذلك للتعرف على ثقافات الشعوب الأخرى ، كما تستخدم أيضاً لممارسة الأنشطة الثقافية والاجتماعية التي من شأنها زيادة التقارب بين الأفراد، وبما أن للوسائل الاجتماعية إيجابيات فلا ننس سلبياتها أيضاً، ومن تلك السلبيات انتشار الإشاعات والمبالغة حيث يسعى بعض مستخدمي هذه المواقع إلى نشر المعلومة قبل التأكد من صحتها، كما أن غياب الرقابة في تلك المواقع من حيث ما ينشر أو ما يكتب في تلك المواقع من كلام يقلل من قيمة الشخص نفسه ذاته، والتحدث في الأمور التي ليس لها فائدة بحيث يعتبر هذا الجانب من أخطر الجوانب السلبية لأنه مضيعة للوقت وسيرجع بالسلب على المجتمع كله وليس على الشخص فقط.

ثانياً - الدراسات السابقة:

وفقا لاطلاع الباحث حول البحوث المقدمة لدراسة موضوع مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتدني التحصيل في الحلقة الثانية من التعليم الأساسي لاحظ الباحث ندرة البحوث حول هذا الموضوع، وهذه بعض الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت الموضوع بشكل عام:

أولاً: الدراسات العربية

دراسة العتيبي ، (2008) حيث هدفت التعرف على تأثير (الفيس بوك) على طلبة الجامعات السعودية، وأظهرت الدراسة أن نسبة انتشار استخدام (الفيس بوك) بين طلاب الجامعات السعودية وطالباتها بلغت (77%)، وأن دور الأهل والأصدقاء وتأثيرهم في التعرف عليه بدافع تمضية الوقت كعامل رئيس لاستخدامه جاء في المرتبة الأولى في الاشاعات المتحققة من استخدامه، وأظهرت العينة إلى أن (الفيس بوك) حقق ما لم تحققه الوسائل الإعلامية الأخرى، وأن استخدامه كان له تأثير على الشخصية أكثر من الوسائل الإعلامية الأخرى. وخلصت الدراسة إلى أن اتجاهات الطلبة نحو (الفيس بوك) كانت إيجابية بشكل عام.

كما أوضحت نتائج الدراسة أن مستخدمي مواقع الشبكات الاجتماعية يمثلون 33% من إجمالي مستخدمي مواقع الشبكات الاجتماعية حيث ينفقون ساعة أو أكثر على مواقع الشبكات الاجتماعية - يدركون عمق أهمية الاتصال عبر الإنترنت بشكل أكبر- من مستخدمي المواقع بشكل عام، كما لا يوجد اختلاف بين مستخدمي المواقع بكثرة وبقلة ومتغيري الجنس والنوع.

هدفت دراسة خضر (2009) إلى التعرف على الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية - دراسة على مستخدمي موقع (Face Book) ودوافع استخدام الشباب المصري لموقع (فيس بوك)- ، والكشف عن طبيعة العلاقات الاجتماعية والصداقات التي يكونها الشباب المصري وألوية تفضيلهم لها عند التعامل مع أصحابها، والتعرف على طريقة تعبير عينة الدراسة عن حالتهم النفسية والاجتماعية من خلال استخدامهم لموقع (الفيس بوك). استخدمت الباحثة الاستبيان لجمع البيانات ، ومجموعات المناقشة المركزة . وتكونت العينة من مستخدمي (الفيس بوك) من الشباب الجامعي في جامعة القاهرة والجامعة البريطانية (عينة

عمدية). توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها : أن أعلى نسبة لاستخدام هذه المواقع في جميع الأوقات، كما يأتي أعلى وقت للاستخدام في فترة المساء، وأن أبرز مصادر المعرفة لدى طلبة جامعة القاهرة وطلبة الجامعة البريطانية بموقع (الفيس بوك) هم الأصدقاء والمعارف بنسبة 36%. وأن دافع التسلية والترفيه يأتي على رأس القائمة دوافع استخدام طلاب الجامعة لموقع (الفيس بوك).

كذلك تبين عدم وجود علاقة بين الطريقة التي يقدم بها طلاب الجامعات أنفسهم للآخرين على موقع (الفيس بوك) والجامعة التي يدرسونها بها. كذلك اتفقت مجموعة طلاب جامعة القاهرة وطلاب الجامعة البريطانية (ذكوراً وإناثاً) على أن التفاعل الاجتماعي بين الأشخاص عبر موقع (الفيس بوك) يؤدي إلى تنمية المهارات الشخصية والخبرات الحياتية والتعامل مع الآخرين.

وأجرى الغامدي (2010) دراسة حول تردد المراهقين على مقاهي الإنترنت وعلاقته ببعض المشكلات النفسية لدى عينة من طلاب المرحلة الثانوية بمكة المكرمة، هدفت الدراسة إلى معرفة مدى تردد المراهقين في مكة المكرمة على مقاهي الإنترنت، وأكثر المجالات التي يستخدم فيها المراهقون هذه المقاهي، وأسباب تردد المراهقين إلى مقاهي الإنترنت، وعلاقة تعامل المراهق إن كان بنفسه أو مع أصدقائه وعمره وصفه وأهم المواقع التي يرتادها مع المشكلات النفسية التي يمر بها، استخدم الباحث عينة مقدارها (300) طالباً، استخدم الباحث الاستبانة لتحقيق هذا الغرض، وقد كشفت نتائج الدراسة ازدياد أعداد المراهقين المستخدمين للإنترنت، حيث بلغت نسبتهم (37%- 88 %)، وأظهرت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة من المراهقين خاصة بالمشكلات السلوكية الخاصة بالمدرسة أو سوء التوافق وطريقة تعاملهم مع الإنترنت، كما كشفت الدراسة أن أهم المواقع ارتياداً لدى هذه الفئة هي المواقع الاجتماعية، وأوصت الدراسة بضرورة توجيه المراهقين لأهمية الإنترنت ومزاياه، وتوضيح أضراره التي قد تعود على المراهق من الإفراط في استخدامه، وأهمية العمل مع المؤسسات التربوية على توفير الجو الآمن لاستخدام الإنترنت وتجنب الأضرار الناتجة عنه.

تناولت دراسة محمد فاطمة ، الزيود محمود نايف (2013) أثر استخدام تقنية الاتصال الحديثة على القيم الاجتماعية من خلال التواصل الاجتماعي بين جيل الأبناء والآباء، واستخدم الباحث في هذا البحث المنهج المسحي ، على عينة عشوائية قوامها (370) طالباً وطالبة، وتم تطبيق استبانة مكونة من (21) فقرة ، فأظهرت الدراسة أن هناك أثراً ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) لاستخدام تقنيات الاتصال الحديثة على القيم الاجتماعية من خلال التواصل الاجتماعي بين جيل الأبناء والآباء، كما أن من أبرز استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في المجال

الأكاديمي، والنفسي ، وفي النهاية أوصت الدراسة بضرورة الاستخدام العقلاني لوسائل الاتصال ، وغرس ثقافة الحوار في نفوس الأبناء منذ الصغر وتعويدهم على الحوار مما سينعكس إيجاباً على اتجاهاتهم وسلوكهم في تعاملهم مع الآخرين في المجتمع.

أما دراسة سليم محمد (2013) فقد هدفت إلى معرفة أثر شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على اتجاهات طلبة الجامعات في الأردن. وتم إعداد استبانة اشتملت على (30) فقرة، ومقابلة شخصية مكونة من سؤالين لـ (40) طالباً، واستخدمت في هذه الدراسة المنهجي الوصفي المسحي أسلوب البحث النوعي، تكونت عينة الدراسة من (1135) طالباً وطالبة، اختيروا بطريقة عشوائية وعينة المقابلة من (40) طالباً وطالبة، وأظهرت نتائج الدراسة أن أثر تلك الشبكات على اتجاهات طلبة الجامعات في الأردن في كل من البعد المعرفي والوجداني جاء في المستوى المتوسط. وبيّنت النتائج أهم آثارها الايجابية تعميق العلاقات الاجتماعية ، وأن أهم آثارها السلبية الإدمان على تلك الشبكات ، وفي النهاية أوصت الدراسة بالإفادة من شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الشخصية المتوازنة لدى طلبة الجامعات.

و أجرى عبدالمولى السيد ونصحى أحمد دراسة (2014) هدفت إلى التعرف على انعكاسات شبكة التواصل الاجتماعي على الأمن الفكري لدى طلبة التعليم الجامعي بمملكة البحرين، وتم تطبيقها على عينة قوامها (104) طالباً وطالبة في الجامعة الخليجية بمملكة البحرين، وكانت نتائج الدراسة أن أثر شبكات التواصل الاجتماعي الفكري لدى الطلبة بصفة عامة بدرجة متوسط وهذا يدل على ضرورة العمل على توعية الطلبة في المراحل التعليمية المختلفة باستخدامات شبكة التواصل الاجتماعي والعمل على تنمية التفكير الناقد لديهم وانتهت الدراسة بتقديم تصور مقترح لتوظيف شبكة التواصل الاجتماعي في تفعيل الأمن الفكري لدى طلبة التعليم الجامعي بمملكة البحرين .

هدفت دراسة حسن عبد الصادق (2014) إلى التعرف على استخدام الشباب الجامعي في الجامعات الخاصة البحرينية مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بوسائل الاتصال التقليدية "التلفزيون، الإذاعة " وذلك من خلال التعرف على عادات وأنماط ودوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الاتصال التقليدية والإشباع المترتبة على هذا الاستخدام، وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة المسح الاجتماعي بالعينة العمدية قوامها (452) مفردة من الشباب الجامعي في الجامعة الأهلية وجامعة دلمون وجامعة المملكة في مملكة البحرين، وقد استخدم

الباحث البرنامج الإحصائي ومعامل ارتباط بيرسون T-test ، F-test لمعالجة البيانات الإحصائية بالاعتماد على العديد من الاختبارات الإحصائية spss وقد أشارت النتائج إلى زيادة استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي بالمقارنة بوسائل الاتصال التقليدية.

كما أجرى المشاقبة والعكور (2014) دراسة هدفت إلى تقويم تجربة استخدام الشبكة الإلكترونية للتواصل مع طلبة الحاسوب التعليمي خلال فترة التدريب وكانت حجم العينة الدراسة (110) طالباً وطالبة. وعملت الدراسة الإجابة على أسئلة منها : هل توجد فروق دالة إحصائية في مدى تقبل الطلبة لتجربة استخدام الشبكة الإلكترونية للتواصل مع المدرس وباقي الطلبة في فترة التدريب العملي تعزي إلى متغيري: الجنس ، والسنة الدراسية في استخدام البرمجيات ؟ وتوصلت الدراسة إلى نتائج منها : عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقبل طلبة التدريب العملي لتجربة استخدام الشبكة الإلكترونية للتواصل مع المدرس اعتماداً على متغيرات الدراسة.

ثانياً: الدراسات الأجنبية

دراسة Elizabeth A. Warfel (2008) وهدفت الدراسة بحث الاختلاف ما بين إدراك الخصوصية من قبل مستخدمي الفيس بوك بكثرة أو بقلّة، بلغ عدد العينة (84) مستخدماً، (66%) منهم من الإناث ، (34%) من الذكور، (73%) منهم تتراوح أعمارهم (18-23) عاماً، (17%) تتراوح أعمارهم (24-29) عاماً. استخدم الباحث الاستبانة والمقابلة الشخصية كأداة للدراسة.

أوضحت نتائج الدراسة أن مستخدمي الفيسبوك بكثرة يمثلون 39% من إجمالي مستخدمي الفيسبوك بقلّة حيث ينفقون ساعة أو أكثر على مثل مواقع الشبكات الاجتماعية ، كما لا يوجد اختلاف بين مستخدمي المواقع بكثرة وبقلّة ومتغيري الجنس والنوع.

وأوضحت دراسة Mutthew G. Birnbauw (2008) إلى أن 80% من طلبة الجامعات يدخلون موقع الفيسبوك أكثر من مرة واحدة في اليوم ، و16% يدخلون أقل من مرة واحدة في اليوم ، 20% يدخلون أكثر من 8 مرات يومياً ، و80% منهم يدخلون ما بين 3 أو 5 مرات أسبوعياً ، وقد بينت النتائج إلى أن أهم استخدامات هذه المواقع تمثلت في إرسال واستقبال الرسائل، تتبع المراقبة (لمعرفة ما يفعله الآخرون) تقلل الملل، لمواكبة العصر.

هدفت دراسة Alice Hall (2009) إلى التعرف على دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي، وعلاقتها بصفاتهم الشخصية، أجريت الدراسة على عينة قوامها (101) مفردةً ممن لديهم ملف شخصي واحد على الأقل في إحدى مواقع التواصل الاجتماعي، وتوصلت الدراسة على العديد من النتائج منها، أن نسبة (83%) من المبحوثين لديهم حساب من موقعين من هذه المواقع، وجاء موقع الفيسبوك في مقدمة المواقع التي يقبل عليها الشباب، وذلك بنسبة (55%)، تلاه موقع ماي سبيس بنسبة (33%)، أما عن دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فقد جاء دافع الحفاظ على العلاقات القائمة في مقدمة الدوافع بمتوسط حسابي (3.28) ودافع الحصول على المعلومات بمتوسط (2.51)، وتعزيز العلاقات مع الآخرين (2.42) على الترتيب.

وأجرى كوبسويمي وناريان (2010)، Kuppuswamy & Narayan، دراسة هدفت إلى التعرف على تأثير مواقع الشبكات الاجتماعية على تربية الشباب، طبقت الدراسة على (115) شاباً، فقد أظهرت الدراسة أن الشباب ينجذبون إلى مواقع الشبكات الاجتماعية التي لها تأثير إيجابي عليهم، وأنها قد تؤدي إلى عدم اهتمام الطلبة بدراساتهم، ولكن يمكن الاستفادة من هذه المواقع في التعليم إذا تم استخدامها على ضوء مبادئ تربوية وسليمة، وإشراف مناسب من قبل المعلمين.

بيّنت دراسة أرين كاربنسكي (2010) Arenkarbn-sky أثر استخدام موقع (الفيس بوك) على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات ، وقد طبقت الدراسة على (219 طالباً جامعياً) ، حيث أظهرت النتائج أن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المدمنون على شبكة الإنترنت وتصفح موقع (الفيس بوك) ، أكبر الشبكات الاجتماعية على الإنترنت أدنى بكثير من تلك التي يحصل عليها نظراؤهم الذين لا يستخدمون هذه المواقع ، كما أظهرت النتائج أنه كلما زاد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح هذا الموقع كلما تدنت درجاته في الامتحانات.

كما بينت النتائج أن الأشخاص الذين يقضون وقتاً أطول على الإنترنت يخصصون وقتاً أقصر للدراسة مشيراً إلى أن لكل جيل اهتمامات تجذبه ، وأن هذا الموقع يتيح للمستخدم الدردشة ، وحل الفوازير، وإبداء رأيه في كثير من الأمور والبحث عن أصدقاء جدد أو قدامى ، وبينت النتائج أن (79%) من الطلاب الجامعيين الذين شملتهم الدراسة اعترفوا بأن إدمانهم على موقع (الفيس بوك) أثر سلبياً على تحصيلهم الدراسي.

دراسة مورمان وبوكر (2011) Moorman & Bowker والتي استهدفت التعرف على أثر استخدام الإنترنت والشبكة الاجتماعية في نوعية العلاقة والتوافق النفسي لدى عينة من طلبة المرحلة الجامعية في كندا، وتكونت عينة الدراسة من (541) طالباً، وأشارت النتائج إلى أنه لا توجد علاقة دالة بين استخدام الفيسبوك ودرجة التوافق النفسي للطلبة.

هدفت دراسة كوجاث (2011) kujath إلى الكشف إن كان الانخراط في شبكات التواصل الاجتماعي مكماً للعلاقات الواقعية أم بديلاً لها ، تكونت عينة الدراسة من (183) فرداً من طلبة الجامعات في ولاية واشنطن ، (85) منهم من الذكور و(98) من الإناث ، وقد تم اختيارهم قصدياً من مستخدمي شبكتي فيس بوك وماي سبيس (MySpace & facebook) وكانت نتائج الدراسة تشير إلى ميل الأفراد إلى استخدام الشبكتين من أجل البقاء على اتصال مع أناس يعرفونهم مسبقاً، وأيضاً من أجل التعرف إلى أشخاص جدد لم يلتقوا بهم أبداً.

أما دراسة يونج (2011) young فقد هدفت إلى استكشاف وظائف موقع فيس بوك (facebook) وأدواته المحددة مثل اللصق على الجدار والأحداث والصور في تيسير التواصل الاجتماعي مع الأصدقاء وتعزيزه والحفاظ عليه ، وقد استجاب للاستطلاع (758) طالباً وطالبة، ولجأ الباحث إلى أسلوب المقابلة الشخصية ، حيث قابل (18) طالباً من المستخدمين النشطين لشبكة فيس بوك ، وقد خلصت الدراسة إلى أن شبكة فيس بوك (facebook) تعزز الصداقات القائمة من خلال استكمال الاتصال التقليدية كالهاتف والتواصل المباشر وجهاً لوجه.

وقد أجرت كالبيدو ورفاقها (2011) kalpidou,et al دراسة هدفت الكشف عن العلاقة بين استخدام فيس بوك (facebook) وتقدير الذات والرضا عنها والتوافق العاطفي والاجتماعي . وتكونت عينة الدراسة من (70) طالباً من طلبة الجامعات في بوسطن ، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة سلبية بين عدد الأصدقاء على الشبكة والتوافق الاجتماعي والأكاديمي لدى طلبة السنة الأولى ، وأن الإفراط في الوقت يقترن بتدني تقدير الذات لديهم ، والنتائج لدى طلبة السنوات العليا يقترن إيجابياً بالتوافق الاجتماعي، وهذا يعزى إلى تطور العلاقات الاجتماعية عند هؤلاء بعد قضاء سنوات في الجامعة.

دراسة جين وجبتا وأنند (2012) Jain, Gupta & Anand والتي هدفت إلى التعرف على تأثير مواقع الشبكات الاجتماعية في تفكير الشباب ، وتكونت عينة الدراسة من (100) شاباً في الفئة

العمرية من (18-30) عاماً من خلال البريد الإلكتروني أو إرسال الاستبانة خلال مواقع التواصل الاجتماعية المختلفة. حيث تبين أن مواقع مواقع الشبكة الاجتماعية تعمل على تعبئة الرأي العام. وأن لمواقع التواصل الاجتماعي تأثيراً على تفكير الشباب.

ثالثاً: مكانة الدراسات الحالية بين الدراسات السابقة:

بعد استعراض الدراسات السابقة سيتم مناقشتها وفقاً للأهداف التي حددت لها والعينات التي اعتمدتها والأدوات المستخدمة في الحصول على البيانات وما توصلت لها من نتائج كما سيتم أيضاً مناقشة موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة.

1- من حيث الهدف

عرضت الدراسات السابقة موضوع التواصل الاجتماعي بشكل عام لدى عينة الدراسة، أو علاقة شبكات التواصل الاجتماعي بمتغيرات أخرى كالجنس، والتفاعل مع الآخرين، وتقدير الذات والرضا عنها، والأمن الفكري، بالإضافة إلى تربية الشباب كما في دراسة كوبسويمي وناريان(2010). ودراسة مورمان وبوكر(2011)، ودراسة كالبيدو ورفاقها (2011)، ودراسة سليم محمد(2013).

2- من حيث العينة

أما فيما يتعلق بحجم العينة فإن معظم الدراسات كان حجم العينة فيها صغير كما في دراسة كوبسويمي وناريان(2010)، ودراسة خضر(2009)، ودراسة كوبسويمي وناريان(2010)،&Narayan، Kuppuswamy، ودراسة كالبيدو ورفاقها (kalpidou,et al ,2011)، ودراسة محمد فاطمة ، الزبود محمود نايف (2013)، ودراسة جين وجبتا وأنند(2012)،&Anand،Gupta،Jain، ودراسة عبدالمولى السيد ونصحى أحمد (2014)، ودراسة حسن عبد الصادق (2014)، ودراسة المشاقبة والعكور (2014). عدا دراسة سليم محمد (2013) والتي بلغت عدد العينة فيها (1135) طالباً وطالبة.

3- من حيث الأداة

اتفقت أغلب الدراسات على استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات كما في دراسة خضر (2009)، ودراسة محمد فاطمة، الزبود محمود نايف(2013)، ودراسة جين وجبتا وأنند (2012)،&Anand Jain،Gupta، ودراسة سليم محمد (2013)، ودراسة المشاقبة والعكور (2014).

بينما استخدمت دراسة جين وجبتا وأنند(2012)، Jain،Gupta&Anand المقابلة الشخصية كأداة لجمع البيانات.

بعد استعراض الدراسات السابقة نستنتج الآتي:

- اتفقت جميع الدراسات السابقة التي تم عرضها حول الموضوع محل الدراسة وهو مواقع التواصل الاجتماعي وهذا أيضاً ما يتفق مع الدراسة الحالية.
- كما اتفقت هذه الدراسة مع أغلب الدراسات فيما يتعلق بحجم العينة، فقد كانت العينة في أغلب الدراسات صغيرة.
- اتفقت هذه الدراسة أيضاً مع أغلب الدراسات في الأداة المستخدمة على عينة الدراسة، حيث أن أغلب الدراسات استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وهذا ما يتوافق مع الدراسة الحالية أيضاً.
- اختلفت الدراسة الحالية في نوع العينة، حيث ركزت هذه الدراسة على الصفوف المتوسطة من الحلقة الثانية، في حين أن أغلب الدراسات السابقة ركزت على فئة الشباب من سن (18-24).

الفصل الثالث

المنهجية والإجراءات

أولاً: منهج الدراسة

ثانياً: مجتمع الدراسة

ثالثاً: عينة الدراسة

رابعاً: أدوات الدراسة

خامساً: الدراسة السيكمترية لأداة الدراسة

سادساً: المعالجات الإحصائية في الدراسة

الفصل الثالث

المنهجية والإجراءات

يتضمن هذا الفصل استعراضاً لمنهجية هذه الدراسة، والتعريف بمجتمعها وعينتها، والأداة المستخدمة فيها والتحقق من صدقها وثباتها، والطريقة التي اتبعت للحصول على البيانات اللازمة.

أولاً: منهج الدراسة:

استخدام الباحث المنهج الوصفي الارتباطي المقارن لملائمته لهذه الدراسة، ووظيفة هذا النوع من الدراسات الوصول للمعلومات بالإضافة إلى معرفة العلاقات السببية بينها. حيث استهدفت هذه الدراسة معرفة العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية في ولاية المضياي بمحافظة شمال الشرقية ببعض المتغيرات.

ثانياً: مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من طلبة الصفين السابع والعاشر الأساسي بمحافظة شمال الشرقية خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي 2014/2015 والذين بلغ عددهم (1496) طالباً وطالبة، حسب المديرية العامة للتربية والتعليم بمحافظة شمال الشرقية، موزعين على ثمان مدارس خمس منها للذكور وهي مدرسة أبو بلال التميمي، ومدرسة الخيرات، ومدرسة جابر بن سمرة، ومدرسة المهنا بن جيفر، ومدرسة عبدالله بن أبي بكر. أما مدارس الإناث فهي: مدرسة سناو للتعليم الأساسي، ومدرسة العيون للتعليم الأساسي، ومدرسة الخشبة للتعليم الأساسي .

ثالثاً: عينة الدراسة:

تكونت عينة الدراسة من (300) طالباً وطالبة ، والذين تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، وبناءً عليه فإن حجم العينة بلغ (20%) من المجتمع الأصلي ، ولاختيار أفراد العينة وتطبيق أداة الدراسة عليهم ، قام الباحث بالتسيق مع زملائه المدرسين حيث وضّح لهم ماهية الاستبانة وآلية توزيعها، تم بعدها توزيع الاستبانة على الطلاب داخل المدارس التابعة لولاية المضياي، وقد شكّل هذا الأمر صعوبةً كبيرةً للباحث، تمثلت في إيجاد العينة المطلوبة ، والجدول (1) يوضح توزيع أفراد المجتمع والعينة حسب الجنس .

الجدول (1)

توزيع أفراد المجتمع والعينة حسب الجنس

الصفوف	العدد		المجموع
	ذكور	اناث	
العاشر الأساسي	112	82	194
السابع الأساسي	47	59	106
المجموع	159	141	300

رابعاً: خطوات اختيار العينة

مرّ اختيار العينة بعدد من الخطوات وهي:

- تحديد المجتمع الأصلي للدراسة: تم تحديد مجتمع الدراسة من طلبة الصفين السابع الأساسي والعاشر الأساسي بمحافظة شمال الشرقية بلغ عددهم (1496) طالباً وطالبة.
- تحديد حجم العينة: قام الباحث بتحديد حج العينة ، حيث بلغ عدد العينة (300) طالباً وطالبة، وهو ما يشكل (20%) من نسبة المجتمع الأصلي. تمّ اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، حيث قام الباحث بسحب العينة التي طبقت عليها الأداة بطريقة عشوائية.

خامساً: أدوات الدراسة:

قام الباحث بإعداد استبانة حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تركز الاستبانة على ثلاثة جوانب هي:

- عدد الساعات التي يقضيها الفرد في ارتياد مواقع التواصل الاجتماعي
- مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر ارتياداً من قبل طلبة الصفين السابع والعاشر سواء كان اليوتيوب، أم الوتساب، أم الفيسبوك، أم التويتر، أم البريد الإلكتروني.
- نوعية الوسيلة المستخدمة من قبل طلبة الصفين السابع والعاشر من الحلقة الثانية من التعليم الأساسي ، وهذا الجانب يحدد نوع الوسيلة أو الموقع الاجتماعي المستخدم من قبل الطلاب.

- **مراحل إعداد أداة الدراسة:** تم إعداد أداة الدراسة على عدد من المراحل وهي كالتالي:
- (أ) مراجعة الأدبيات المرتبطة بموضوع الدراسة والاطلاع على الأدوات التي استخدمت لقياس المتغيرات المرتبطة بهذه الدراسة. قام الباحث بالاطلاع على المقاييس التي تنطبق مع دراسته لكنه (في حدود علم الباحث) لم يجد ما يقيس دراسته، فلجأ إلى إعداد مقياس يناسب دراسته.
- (ب) كتابة المقياس: بعد مراجعة الأدبيات المتعلقة بموضوع الدراسة قام الباحث بتصميم مقياس، تكون من مجموعة من الأسئلة المغلقة التي لها ارتباط بالموضوع.
- (ت) تحديد مستوى الأسئلة وصياغتها وتسلسلها: حدد الباحث الأسئلة المتعلقة بموضوع الدراسة وتم تحديد صياغتها وعددها أيضاً.
- (ث) إعداد الأداة في صورتها النهائية: قام الباحث بإعداد الصورة النهائية لأداة الدراسة حيث تكون المقياس من (33) فقرة شملت جوانب الدراسة الثلاثة، كما اقترح الباحث وضع اثنا عشرة فقرة تمثل اتجاهات إيجابية وهي (1، 4، 5، 6، 7، 8، 9، 11، 22، 23، 24، 26)، وثلاث عشرة فقرة تمثل اتجاهات سلبية وهي (2، 3، 10، 12، 13، 19، 20، 21، 25، 27، 28، 29، 30) حول استخدام هذه الوسائل، كما وضع خمس أسئلة لتحديد موقع التواصل الأكثر استخداماً وهي (14، 15، 16، 17، 18) كما اقترح الباحث وضع سؤال مفتوح في نهاية الأداة يمثل رأي الطالب حول أثر استخدامه لهذه الأداة. أما طريقة الإجابة عليها فتتم عن طريق اختيار المبحوث أحد البدائل (دائماً، غالباً، أحياناً، نادراً).
- (ج) اختبار الأداة قبل التطبيق الفعلي: تم تطبيق الأداة على (50) طالباً وطالبة ليسوا من ضمن عينة الدراسة.
- (ح) كما تم تحكيم المقياس من قبل مجموعة من المحكمين وقاموا بتسجيل ملاحظاتهم وإبداء آرائهم.
- (خ) توزيع المقياس: قام الباحث بتوزيع المقياس على المدارس المحددة بعد توضيح التعليمات للطلاب.

خامساً: الخصائص السيكمترية لأداة الدراسة

1- صدق أداة الدراسة:

تم التأكد من صدق أداة الدراسة بطريقتين هما:

(أ) الصدق الظاهري

(ب) صدق المحتوى

صدق الظاهري: حيث تم عرض الاستبانة بصورتها الأولية على (10) محكمين من ذوي الاختصاص في مجال علم النفس، وتكنولوجيا التعليم، والتربية، والإدارة التربوية واللغة العربية، وقد طلب منهم تحديد درجة ملائمة الفقرات الواردة في الاستبانة ودرجة شموليتها؛ لقياس أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في محافظة شمال الشرقية وعلاقته ببعض المتغيرات (المستوى التحصيلي، الجنس، الصف الدراسي، عدد الساعات، ونوعية الموقع الذي يتم ارتياده، والغرض من الموقع)، ودرجة وضوح الفقرات وسلامتها اللغوية، وكذلك إبداء أي تعديلات مقترحة وحذف الفقرات غير الضرورية. وبعد إعادة الاستبانة تم إجراء التعديلات المقترحة التي اتفق عليها بنسبة (90%) من المحكمين في توصياتهم، وتكونت بصورتها النهائية من (33) فقرة، وأنت على المتغيرات الآتية (المستوى التحصيلي، الجنس، الصف الدراسي، عدد الساعات، ونوعية الموقع الذي يتم ارتياده، والغرض من الموقع) والجدول (2) يوضح بعض التعديلات المقترحة من قبل بعض أعضاء لجنة التحكيم على بعض فقرات المقياس المستخدم في هذه الدراسة.

جدول (2)

التعديلات المقترحة من قبل بعض أعضاء لجنة التحكيم على

بعض فقرات المقياس المستخدم في هذه الدراسة

م	الفقرة في صياغتها الأولية	التعديل المقترح
1-	استمارة البيانات العامة للطالب	أ- المستوى التحصيلي (- ممتاز - جيد - متوسط - مقبول - ضعيف) ب- الجنس (- ذكر - أنثى) ت- وضع إشارة (√) بدل إشارة (×) أمام العبارة المناسبة.
2-	أتواصل مع أكبر عدد من مستخدمي الشبكة في العالم الافتراضي	أتواصل مع أكبر عدد من مستخدمي الشبكة في مواقع التواصل الاجتماعي

(ب) الصدق البنائي لفقرات المقياس: حيث يكشف هذا النوع من الصدق معامل ارتباط كل فقرة مع المتوسط العام للفقرات، ولحساب الصدق البنائي قام الباحث بتطبيق الأداة على عينة ليست من ضمن عينة الدراسة بلغ عددها (50) طالباً وطالبة. ثم حساب معامل الارتباط بيرسون بين فقرات المقياس، حيث أظهرت النتائج ارتفاعاً في معاملات الصدق والجدول (3) يشير إلى ذلك:

جدول (3)

معامل ارتباط بيرسون لفقرات المقياس

رقم الفقرة	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
معامل الارتباط	0.28 *	0.26 *	0.21 *	0.37	0.50 *	0.45 *	0.57 *	0.40 *	0.50 *	0.59 *
رقم الفقرة	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
معامل الارتباط	0.40 *	0.48 *	0.33 *	0.31 *	0.44 *	0.41 *	0.45 *	0.41 *	0.31 *	0.41 *
رقم الفقرة	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
معامل الارتباط	0.49 *	0.36 *	0.45 *	0.57 *	0.41 *	0.55 *	0.40 *	0.44 *	0.39 *	0.51 *

* دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$)

يشير الجدول (3) السابق إلى ارتفاع معامل الارتباط بين كل الفقرات مع المتوسط وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) مما يدل على الصدق البنائي للأداة.

2- ثبات المقياس

قام الباحث بالتحقق من ثبات فقرات المقياس بطريقتين هما:

لاختبار ثبات الأداة تم تطبيق الصورة الأولية للأداة على عينة مكونة من (50) طالباً وطالبة ليسوا من عينة الدراسة، وقد تم التحقق من ثبات المقياس بطريقة هما :

أ) معامل ألفا كرونباخ: قام الباحث بحساب معامل الارتباط للتأكد من ثبات الأداة، وقد بلغ معامل الارتباط (0.78) وهو دال على ثبات الأداة مما يجعلها صالحة للتطبيق.

ب) إعادة التطبيق: تم إعادة تطبيق الأداة على نفس العينة السابقة بعد شهر، وحساب معامل الارتباط ببيان نتيجة الاستجابة للعينة في التطبيق الأول والثاني، والجدول (4) يوضح ذلك:

جدول (4)
معامل ارتباط بيرسون بالإعادة

التطبيق	معامل الارتباط
التطبيق الأول	0.776*
التطبيق الثاني	0.78*

معامل ارتباط بيرسون بالإعادة يساوي 0.78 وهو دلالة على ثبات الأداة مما يجعلها صالحة للتطبيق

* دال إحصائياً عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$

- إجراء التعديلات اللازمة بحذف وإضافة وتعديل بعض فقرات الدراسة ثم الوصول للصورة النهائية للأداة ملحق رقم (2). تكون المقياس في صورته النهائية من (33) فقرة بعد إجراء التعديلات النهائية ، أما طريقة الإجابة عليها فتتم من خلال اختيار المبحوث لأحد البدائل الأربعة وهي (دائماً، غالباً، أحياناً، نادراً).

سادساً: المعالجة الإحصائية في الدراسة:

بعد جمع البيانات قام الباحث بإدخالها إلى الحاسب الآلي، وقام بتحليلها باستخدام برنامج (SPSS) واستخدم الباحث في هذا التحليل مجموعة من المعالجات الإحصائية التالية:

- معامل ارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، وحساب الصدق البنائي، وحساب معامل ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات المقياس.
- المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لوصف عينة الدراسة .
- تحليل التباين الأحادي (one way anova) واختبار (t-test) لمعرفة الفروق التي قد تعزى للمتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة.

الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

أولاً: عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

ثانياً: التوصيات

ثالثاً: المقترحات

الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات، وفي هذا الفصل سيعرض الباحث النتائج المتعلقة بهذه الدراسة وسيناقشها حسب تسلسلها كما سيتضمن هذا الفصل أيضاً التوصيات والمقترحات التي اقترحها الباحث:

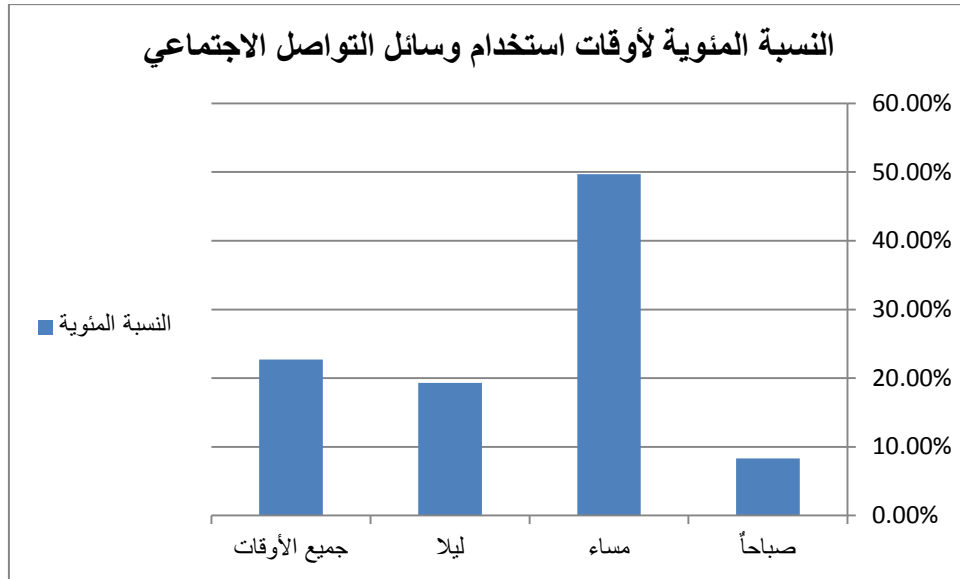
النتائج المتعلقة بالسؤال الأول

ينص السؤال الأول على "ما الأوقات المفضلة التي تستخدم فيها وسائل التواصل الاجتماعي؟"، قام الباحث بحساب النسبة المئوية لمدى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يوميا حسب أوقات الاستخدام. والجدول (5) يوضح ذلك.

جدول (5)

أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

الوقت	عدد الطلاب	النسبة المئوية
صباحاً	25	8.3%
مساءً	149	49.7%
ليلاً	58	19.3%
جميع الأوقات	68	22.7%
المجموع	300	100%



شكل (1)

النسبة المئوية لأوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

تشير النتائج في جدول (5) إلى أن أعلى نسبة لأوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بلغت (49.7%) خلال فترة المساء، في حين أن أقل نسبة لأوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بلغت حوالي (8.3%) خلال فترة الصباح. كما بلغت نسبة عدد المستخدمين خلال جميع الأوقات (22.7%)؛ ويفسر الباحث سبب استخدام أفراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي خلال فترة المساء أكثر عن غيره من الأوقات هو: أن الطالب مرتبط بالدراسة في فترة الصباح بخلاف فترة المساء فهو أكثر تفرغاً عنه في فترة الصباح. ونظراً لأهمية الإنترنت بشكل عام ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل خاص لدى الطالب كوسيلة اتصال حديثة في حياته تعددت دوافع استخدامها لديه، والتي من أبرزها استخدامها في أغراض الدراسة، حيث توجد بها عدداً من الخدمات كخدمة التحميل وهذا من شأنه إتاحة الفرصة للطلاب لتحميل كل ما هو متعلق بالدراسة وغيرها، كما أن سهولة استخدام هذه المواقع المتعارف عليها بين الطلبة تتيح لهم فرصة التواصل مع بعضهم البعض أيضاً. وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة نزمين خضر (2010) حيث كشفت نتائج دراستها على أن أعلى نسبة لاستخدام هذه المواقع في جميع الأوقات وأن أعلى وقت للاستخدام في فترة المساء.

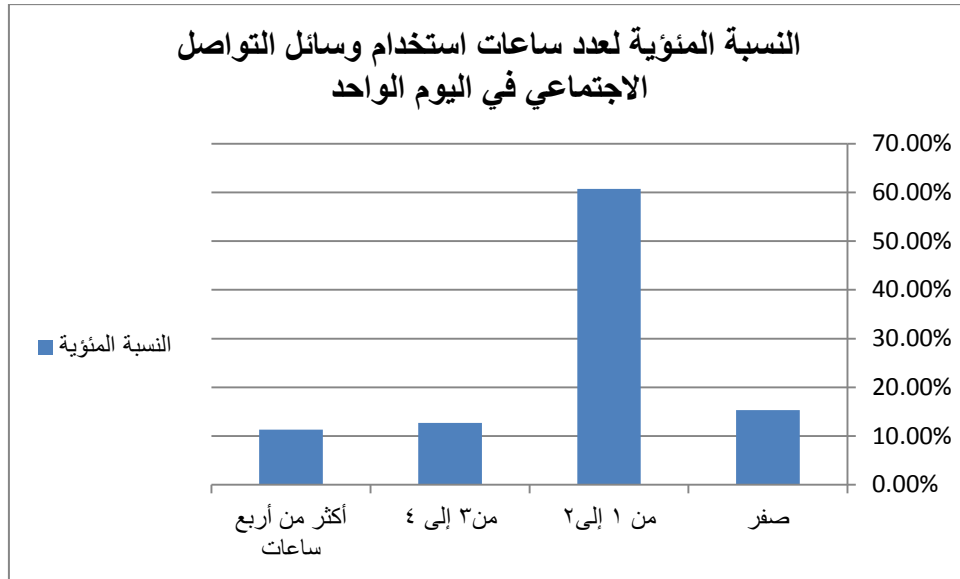
النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني

ينص السؤال الثاني على " ما مدى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى أفراد العينة (عدد ساعات الاستخدام) ؟ قام الباحث بحساب النسبة المئوية لساعات استخدام وسائل التواصل خلال اليوم الواحد، والجدول (6) يشير إلى ذلك:

جدول (6)

النسبة المئوية لساعات استخدام وسائل التواصل في اليوم الواحد

عدد الساعات	عدد الطلاب	النسبة المئوية
صفر - أقل من ساعة	46	15.3%
1-2	182	60.7%
3-4	38	12.7%
أكثر من أربع ساعات	34	11.3%
المجموع	300	100%



شكل (2)

النسبة المئوية لعدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد

تشير النتائج في جدول (6) إلى أن أعلى نسبة لعدد ساعات الاستخدام هو من ساعة إلى ساعتين حيث بلغت (60.7%)، وبلغت أقل نسبة لعدد الساعات للذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي (11.3%) وهي نسبة من يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي لأكثر من أربع ساعات. كما بلغت نسبة عدد المستخدمين لوسائل التواصل من ثلاث إلى أربع ساعات (12.7%)، وبلغت نسبة عدد المستخدمين لأكثر من أربع ساعات (11.3%). وهذه النتائج تتوافق مع دراسة Elizabeth A. wafel (2008). حيث أن مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ينفقون ساعة أو أكثر على مواقع التواصل الاجتماعي، كما توافقت هذه النتائج مع دراسة العتيبي (2008)، حيث أن أعلى نسبة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من ساعة إلى ساعتين جاءت في المرتبة الأولى، ويعزو الباحث سبب ذلك هو أن الطالب لديه إلتزامات أخرى كاسترجاع دروسه، والتحضير لها وبذلك تكون عدد ساعات استخدامه من ساعة إلى ساعتين. كما أن انشغال الوالدين عن أطفالهم في عصر العولمة الذي باتت فيه هذه الوسائل تُستخدم بكثرة يجعلهم ينفقون وقتاً أكثر لاستخدامه دون رقابة الوالدين لهم.

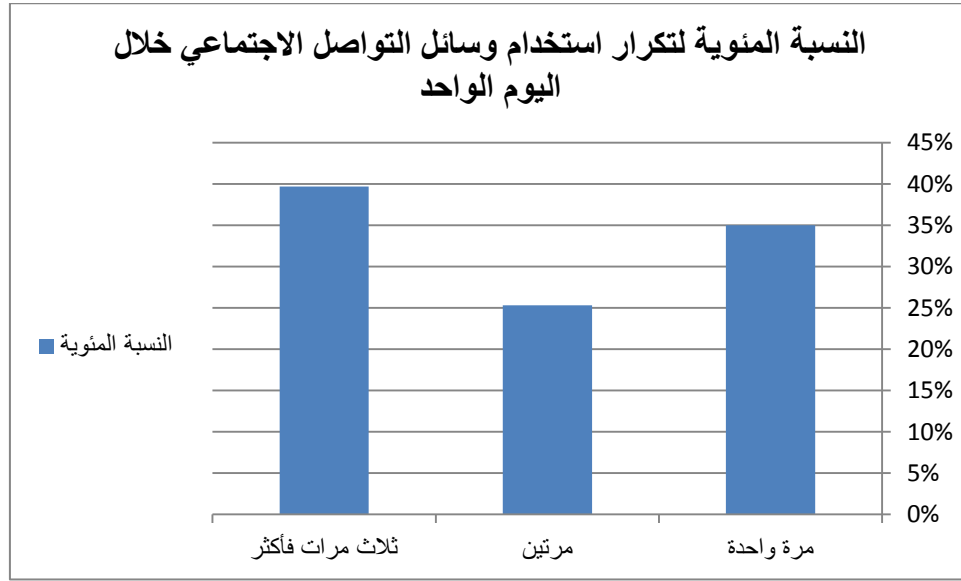
النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث

ينص السؤال الثالث على: ما تكرار استخدام وسائل التواصل لدى أفراد العينة خلال اليوم الواحد؟ قام الباحث بحساب النسبة المئوية لتكرار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي خلال اليوم الواحد، والجدول (7) يوضح ذلك:

جدول (7)

النسبة المئوية لتكرار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي خلال اليوم الواحد

النسبة المئوية	عدد الطلبة	تكرار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي خلال اليوم الواحد
35%	105	مرة واحدة
25.3%	76	مرتين
39.7%	119	ثلاث مرات فأكثر
100%	300	المجموع



شكل (3)

النسبة المئوية لتكرار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي خلال

اليوم الواحد

يشير جدول (7) إلى أن أعلى نسبة لتكرار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي خلال اليوم الواحد هي (39.7%) حيث تتكرر ثلاث مرات فأكثر خلال اليوم الواحد، في حين أن أقل نسبة لتكرار الاستخدام اليومي لوسائل التواصل مرتين بلغت حوالي (25.3%). كما بلغت نسبة التكرار لمن يستخدمون هذه الوسائل لمرة واحدة (35%). وقد توافقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة (2008) Matthew G. Birnbau ويعزو ذلك إلى أن الطالب قد يستعين بوسائل التواصل الاجتماعي في تبادل المعلومات بينه وبين أقرانه الطلبة وهذا بدوره يمكنهم من الاستفادة من بعضهم البعض كما تعينهم هذه الوسائل على توضيح المواد الدراسية، فعلى سبيل المثال يوجد مقرر تقنية المعلومات تطلب من الطالب إعداد مشروع يخدم هذه المادة وهذا من شأنه يزيد فرصة استخدام الطالب لهذا النوع من الوسائل وتبادل الخبرات مع أقرانه الطلبة. علماً بأن مثل هذا النوع من المشاريع قد تتطلب مشاريع جماعية يستلمها المعلم خلال نهاية الفصل ويتابع الطلاب فيها خلال الفصل، مما يجعل يستخدمون هذه المواقع كوسيلة لتصميم المشاريع المطلوبة بينهم.

النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع.

ينص السؤال الرابع على: "ما أكثر المواقع ارتياداً من أفراد عينة الدراسة من بين المواقع المختلفة؟" حيث قام الباحث بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات ارتياد المواقع [14-18] وهي على التوالي البريد الإلكتروني، تويتر، الفيسبوك، اليوتيوب، الوتساب) والجدول (8) يوضح ذلك.

جدول (8)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات ارتياد المواقع

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
18	يعد البريد الإلكتروني الأكثر استخداماً من غيره من وسائل التواصل الاجتماعي بالنسبة لي.	3.47	0.86	1
17	استخدامي لتويتر أكثر من غيره من وسائل التواصل الاجتماعي.	3.45	0.89	2
16	أفضل استخدام الفيسبوك عن غيره من وسائل التواصل الاجتماعي.	3.35	0.92	3
14	اليوتيوب هو أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً بالنسبة لي.	3.08	1.03	4
15	أستخدم الوتساب أكثر من أي وسيلة تواصل أخرى.	2.05	1.14	5

يشير الجدول (8) إلى حصول الفقرة (18) "يعد البريد الإلكتروني الأكثر استخداماً من غيره من وسائل التواصل الاجتماعي بالنسبة لي" على أعلى متوسط حسابي حيث بلغ (3.47) وهذا يدل على أن البريد الإلكتروني كان الأعلى في نسبة الاستخدام ، يليه تويتر حيث بلغت استخدامه (

3.45)، ويليه الفيسبوك حيث بلغت نسبة استخدامه (3.35) ، ثم بعد ذلك (3.08)، وبلغت أقل نسبة للاستخدام الوتساب حيث بلغت نسبة استخدامه (2.05). وهذه النتائج تتوافق مع دراسة سليم محمد(2013)؛ ويعزو الباحث سبب حصول البريد الإلكتروني على أعلى متوسط هو أن أغلب الطلاب لديهم بريد إلكتروني ويمكنهم فتحه باستخدام الحواسيب المتوفرة سواء كان ذلك في المنزل أو في المدرسة، كما أن الطالب يدرس مادة تقنية المعلومات والتي يتم تدريبهم فيها على طريقة إنشاء واستخدام البريد الإلكتروني. أضف إلى ذلك أن تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها من الوسائل تتطلب قبل الدخول إليها إنشاء بريد إلكتروني يتم من خلاله إرسال كلمة المرور في حالة نسيانها، كما أن تحديث حالة المستخدم تتطلب البريد الإلكتروني أيضاً، مما يفسر حصول البريد الإلكتروني على أعلى استخدام مقارنة بغيره من الوسائل.

كما يعزى ذلك أيضاً إلى أن وجود تطبيقات عدة للبريد الإلكتروني كما هو الحال بالنسبة لبقية وسائل التواصل. وهذا أيضاً يفسر تقارب متوسطات ارتياد كل من البريد الإلكتروني والتويتر والفيسبوك.

في حين أن أقل متوسط كان حول ارتياد الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي هو الوتساب وبلغ متوسط الفقرة المرتبطة بارتياح الواتساب (2.05). ويعزو الباحث سبب ذلك أن معظم الطلاب لا يمتلكون هواتف نقالة خاصة بهم خلال هذه المرحلة العمرية مما يجعل نسبة ارتياده الأقل من بين مواقع التواصل الاجتماعي.

النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس

ينص السؤال الخامس على " ما نوعية استخدام الطلبة لوسائل التواصل الاجتماعي؟ ، حيث قام الباحث بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لل فقرات [1، 4، 5، 7، 6، 8، 9، 11، 22، 23، 24، 26، 30] لمعرفة نوعية استخدام الطلبة لوسائل التواصل والجدول (9) يشير إلى ذلك:

جدول (9)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات (1، 4، 5، 7، 6، 8، 9، 11، 22، 23، 24، 26، 30)

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض الدراسة	2.57	0.92	1
4	تخفف وسائل التواصل الاجتماعي عني ضغوط الحياة	2.54	1.04	2
24	زادت وسائل التواصل الاجتماعي معارفي عن مختلف القضايا المطروحة في المجتمع.	2.48	0.99	3
11	تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من متابعة الأنشطة الثقافية والرياضية	2.45	1.03	4
7	تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من التعرف إلى أصدقاء جدد	2.42	1.11	5
8	تنمي وسائل التواصل الاجتماعي ثقافتي العامة	2.30	0.96	6
26	تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من اختيار المجموعة التي أريد التواصل معها بسهولة	2.27	1.06	7
9	تكسبني وسائل التواصل الاجتماعي مهارات الحوار	2.26	1.01	8
23	تقلل وسائل التواصل الاجتماعي شعوري بالوحدة والملل	2.17	1.01	9
5	تعد وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة جيدة للتسلية	2.10	0.99	10
22	وسائل التواصل الاجتماعي تمكنني من الحصول على معلومات عن الموضوعات التي تشغل اهتمامي	1.97	1.00	11

6	أتواصل من خلال وسائل التواصل الاجتماعي بالأهل والأصدقاء	1.84	1.01	12
30	تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من تبادل الصور ومقاطع الفيديو مع الأهل والأصدقاء	1.83	1.03	13

تشير النتائج في جدول (9) إلى حصول الفقرة رقم (1)، والتي تنص على " أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض الدراسة " ، على أعلى متوسط، حيث بلغ (2.57) ، ، في حين أن أقل متوسط حسابي كان للفقرة رقم (30) والتي تنص على " تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من تبادل الصور ومقاطع الفيديو مع الأهل والأصدقاء " ، حيث بلغ (1.83). ويعزو الباحث سبب ذلك أن الطالب قد يحتاج إلى تبادل المعلومة وتبسيطها وتوضيحها بشكل أكبر لذا يتجه إلى هذا النوع من الوسائل لتحقيق هذا الهدف، حيث تعد وسائل التواصل وسيط بين المعلم والطالب وبين الطالب وزميله لإرسال واستقبال الرسائل فيما يخص متطلبات المواد بما فيها الواجبات المنزلية والرد على استفسارات بعضهم البعض وسهولة تبادل المعلومة أيضا وهذا النوع من التواصل يوفر الوقت بل والجهد أيضا، أضف إلى ذلك إلى أن البحث عن المعلومة داخل مواقع التواصل بشكل عام يوفر جوا من المتعة أكثر من طرائق البحث الأخرى كالكتب، حيث توجد أصوات وصور متحركة وأنماط مختلفة في العروض ووجود خيارات عديدة في المعلومات التي تتحدث باستمرار، بالإضافة إلى الخدمات الأخرى التي تقدمها هذه الوسائل كإمكانية تواصل الطلبة مع بعضهم في أي وقت كما أن وقته قد لا يسمح له باستخدام هذه الوسائل فيما يخص بتبادل الصور ومقاطع الفيديو مع أقرانه والتي تكون خارج نطاق دراسته. وقد توافقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة سليم محمد (2013). ودراسة الزيودي (2009)، ودراسة العتيبي (2008)، ودراسة خضر (2009).

النتائج المتعلقة بالسؤال السادس

ينص السؤال السادس على " هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة المدارس بمحافظة الشرقية شمال تعزى لمتغير الصف الدراسي؟" وللتعرف على الفرق بين طلبة الصف العاشر وطلبة الصف السابع في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ، وتم حساب قيمة "ت"

ومستوى الدلالة للفرق بين متوسطي الصفين في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والجدول (10) يوضح ذلك.

جدول (10)

المتوسطات الحسابية واختبار " ت " لدلالة الفروق في متوسطي الصفين السابع والعاشر طبقاً للجنس

الصف	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة " ت "	مستوى الدلالة
العاشر	194	2.316	0.30	0.112	*0.911
السابع	106	2.320	0.30		
المجموع	300	2.32	0.30		

*غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$

تشير النتائج في الجدول (10) إلى أن قيمة " ت " المحسوبة بلغت (0.112)، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$)، حيث بلغ متوسط استخدام طلبة الصف العاشر لوسائل التواصل الاجتماعي (2.316) بانحراف معياري (0.30)، بينما بلغ متوسط استخدام طلبة الصف السابع لوسائل التواصل الاجتماعي (2.32) بانحراف معياري (0.30)، وهذا يدل على عدم وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين طلبة الصفين العاشر والسابع في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. ويعزو الباحث سبب ذلك إلى أن تطبيقات هذه الوسائل يبدأ استخدامها منذ الصف السابع الأساسي حيث يتعرف الطالب على نماذج تطبيقات هذه الوسائل بشكل عام ، وفي الصف العاشر يطالب الطالب بإعداد مشروع يخدم المادة كفتح موقع في الفيسبوك، أو تصميم صفحة عليه وعلى غيره من مواقع التواصل الاجتماعي. أضف إلى ذلك أن للمراقبة خلال هذه المرحلة والتي قد تكون بدايتها في الصف السابع وتستمر إلى الصف العاشر وما تحدثه هذه المرحلة من تغيرات تجعل من ذلك سبباً لعدم وجود فروق بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تعزى للصف الدراسي. وهذا ما أشارت إليه دراسة

وهذا ما أشارت إليه دراسة (Lenhart A. and Madden) المشار إليها في دراسة عبد الصادق حسن (2014) في أن الشباب والمراهقين هم أكثر الفئات استخداماً لمواقع التواصل

الاجتماعي، فأكثر من نصف المراهقين من الفئات العمرية (12-17) سنة لديهم ملف شخصي في مواقع التواصل الاجتماعي.

كما يعزوا الباحث سبب تقارب هذه النتائج إلى عدم تكافؤ أفراد العينة بين الصفين السابع والعاشر حيث بلغ عدد عينة الصف السابع (106) طالبا، في حين تجاوزت عينة الصف العاشر هذا العدد فبلغ عدد عينة الصف العاشر (194) طالبا.

وقد اختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة Aren karbn- sky (2010)، حيث أظهرت نتائج دراسته أن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المدمنون على شبكات مواقع التواصل الاجتماعي أدنى من نظرائهم الذين يستخدمون هذه المواقع بقلّة.

النتائج المتعلقة بالسؤال السابع

ينص السؤال السابع على " هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة المدارس بمحافظة الشرقية شمال تغزى لمتغير الجنس ؟ تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) للعينتين المستقلتين، وذلك للتعرف على دلالة الفروق بين الذكور والإناث في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، والجدول (11) يوضح ذلك.

جدول (11)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار " ت " للعينتين المستقلتين (ذكور وإناث) في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
ذكور	159	2.29	0.27	1.64	0.102 *
إناث	141	2.34	0.32		

* غير دالة عند مستوى دلالة ($\alpha=0.5$)

تشير النتائج في الجدول (11) السابق إلى أن قيمة " ت " بلغت (1.64) وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha=0.5$) حيث بلغ متوسط الذكور (2.29)، ومتوسط الإناث (2.34). وهذا

يعني أنه لا يوجد فرق كبير دال احصائياً بين الذكور والإناث في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. وقد توافقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة الزيودي (2012) ويعزو الباحث سبب ذلك إلى أن استخدام الإنترنت بشكل عام بات مطلباً أساسياً بعد ظهور ثورة التكنولوجيا والاتصالات وما نتج عن هذه الثورة من مواقع عديدة للتواصل الاجتماعي بين الأفراد دون أن يفصلهم سن أو نوع أو جنس تجمعهم ميول مشتركة وهذا ما يجعل عدم وجود فروق في استخدام هذه المواقع بين الذكور والإناث على حدٍ سواء، وتبادل المعلومات بينهم بأقل جهد وتكلفة، كما يستعين به الطلبة لإنجاز بعض متطلبات الدراسة مثل البحوث والتقارير .

الإجابة المتعلقة بالسؤال الثامن

ينص السؤال الثامن على " هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى أفراد العينة الدراسة تعزى لمتغير مستوى التحصيل؟"، تم حساب المتوسطات الحسابية لمدى استخدام أفراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي والجدول (12) يوضح ذلك.

جدول (12)

المتوسطات الحسابية لمدى استخدام أفراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي تبعا للمستوى التحصيلي

المستوى	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
ممتاز	2.51	0.22
جيد	2.28	0.35
متوسط	2.38	0.29
مقبول	2.27	0.24
ضعيف	2.31	0.34

يشير الجدول (12) إلى وجود فروق بسيطة بين أفراد العينة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً للمستوى التحصيلي وللتحقق من دلالة وجود هذه الفروق احصائياً تم استخدام تحليل التباين الأحادي (ANOVA) والجدول (13) يوضح ذلك.

جدول (13)

تحليل التباين الأحادي لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي تبعاً للمستوى التحصيلي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	0.986	4	0.247		
داخل المجموعات	25.588	295	0.087	2.843	*0.06
المجموع	26.574	299			

*غير دال احصائياً عند مستوى دلالة $(\alpha=0.5)$.

يشير الجدول (13) إلى عدم وجود فروق بين أفراد عينة الدراسة حسب المستوى التحصيلي للطلبة، حيث بلغت قيمة ف المحسوبة (2.843) وهي غير دالة احصائياً عند مستوى دلالة $(\alpha=0.5)$.

ولعل ما يفسر هذه النتيجة جاذبية التقنية المستخدمة في وسائل التواصل الاجتماعي، والتي يمكن اعتبارها عامل تحفيز للطلبة بغض النظر عن مستوياتهم التحصيلية، حيث يميل الطلاب إلى قضاء الأوقات المختلفة في استخدامها، لاسيما وأن لديهم مادة تقنية المعلومات، ومن ضمن متطلبات هذه المادة إنشاء صفحات لمواقع تواصل اجتماعي كالفيسبوك وغيره. كما هو واضح في الملحق رقم (6،7) فهي عبارة عن أحد المشاريع المطلوبة من قبل طلبة الصف العاشر، وقد قامت الطالبات بإنشاء هذه الصفحات وتستخدم حالياً لنشر الأخبار المستجدة في المدرسة.

ثانياً: التوصيات

في ضوء ما توصل إليه الباحث من نتائج يوصي الباحث بالآتي:

- 1- إجراء دورات توعوية للطلبة بأهمية وسائل التواصل الاجتماعي وتوضيح جوانبها الإيجابية والسلبية، وتوعيتهم بشأن الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي في تبادل المعلومات بينهم، والاستفادة منها بشكل عام.
- 2- إقامة مشاغل لأولياء الأمور عن هذه الوسائل وآثارها.
- 3- إقامة خطة معينة لتقليل من ساعات الاستخدام اليومي لهذه الوسائل من قبل الطلبة، يشترك في إعدادها المدرسة والأسرة والطالب.
- 4- عمل منشورات وبرامج تلفزيونية وإذاعية لتوعية الطلبة بهذا الشأن.
- 5- إعداد برامج توعوية لتقليل استخدام هذه الوسائل.

ثالثاً: المقترحات

يقترح الباحث وفقاً لنتائج هذه الدراسة وتوصياتها بـ:

- 1- إجراء الدراسة نفسها وتعمم حدودها المكانية على سلطنة عمان ككل.
- 2- إعداد دراسة حول أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على سلوكيات الطلبة.
- 3- إعداد دراسة حول علاقة وسائل التواصل الاجتماعي بميول الطلبة مهنياً.
- 4- إعداد دراسة حول علاقة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على المهارات الحياتية للطلبة.
- 5- إعداد دراسة حول علاقة الكفاءة الذاتية المدركة لدى الطلبة باستخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي.
- 6- إعداد برامج إرشادية للتخفيف من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

المراجع والمصادر

أولاً: المراجع العربية

أبو أصبع ، صالح ؛ وأبو عرجه ، تيسير. (1996) . **الاتصال والعلاقات العامة** ، عمان : منشورات جامعة القدس المفتوحة.

أبو العطا ، مجدي محمد. (2010). **التواصل عبر الشبكات الاجتماعية facebook** ، القاهرة : شركة علوم الحاسب .

أبو خطوة، السيد عبد المولى السيد؛ الباز، أحمد نصحي أنيس الشربيني.(2013) شبكة التواصل الاجتماعي وآثارها على الأمن الفكري لدى طلبة التعليم الجامعي بمملكة البحرين. **المجلة العربية لضمان جودة التعليم العالي- اليمن**، مجلد 7. العدد (15)، ص 187-225.

أبو زيد، أحمد. (2011). **الشبكات الاجتماعية: رقابة ناعمة، مجلة العربي**، العدد (627)، ص 32- 36.

أبو وردة ، أمين . (2011). **الشبكات الاجتماعية تتبوأ الصدارة على الشبكة العنكبوتية** ، جامعة ليكوكونج، ماليزيا، استرجع من الشبكة العنكبوتية بتاريخ 2014/6/3 من الموقع www.blog.amin.org/ameenabowardeh.

أمطوش ، محمد (2012) . **دروس في أناسة التواصل بين النظرية والميدان** ، عمان : دار الراية للنشر والتوزيع.

آمنة، نبيج. (2009). **المدونات الإلكترونية العربية بين التعبير الحر والصحافة البديلة**. استرجع من الشبكة العنكبوتية من الموقع [http:// kenanaonline.com](http://kenanaonline.com) بتاريخ 3 /11/ 2014م

برايڊ ، سيمون. (1997) البريد الإلكتروني للمكتبيين . (مترجم) ، مصر : مركز الإسكندرية للوسائط الثقافية والمكتبات .

الجبوسي ، محمد بلال. (2002) . أنت وأنا مقدمة في مهارات التواصل الإنساني. الرياض : مكتب التربية العربي لدول الخليج.

جابر ، محمد . (2013) . مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي مقال منشور ، استرجع من الشبكة العنكبوتية بتاريخ 2015 /12/10 الموقع www.kenonaonline.com

حسني، منار إبراهيم. (2012). استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم ما له وما عليه. رسالة الجامعة. استرجع من الشبكة العنكبوتية من الموقع www.rs.edu.sa بتاريخ 2015/11/7م.

حمود ، حضير كاظم. (2010) . الاتصال الفعال في إدارة الأعمال . عمان : دار صفاء للنشر والتوزيع.

حافظ ، عبده محمد داوود. (2013). تواصل الشباب الجامعي من خلال الشبكات الاجتماعية ظاهرة اجتماعية أم ضرورة تقنية . في أبو عرجة ، تيسير (محرر) . وسائل الإعلام أدوات تعبير وتغيير : بحوث علمية محكمة من جامعة البتراء.(ص325-348). عمان ؛ دار أسامة للنشر والتوزيع.

خالد، سليم. (2005). ثقافة مواقع التواصل الاجتماعي والمجتمعات. قطر: دار المتنبي.

خضر ، نرمين . (2009) . الآثار النفسية والاجتماعية لا استخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية . دراسة على مستخدمي موقع face book المؤتمر العلمي الأول ، الأسرة والإعلام وتحديات العصر 15-17 فبراير 2009، جامعة القاهرة ، مصر.

الدخيل ، منى . (2009). الشبكات الاجتماعية ثورة في عالم الإنترنت ، السعودية عن الإنترنت . الشبكات الاجتماعية ثورة في عالم الإنترنت " السعودية استرجع من الشبكة العنكبوتية من الموقع -k/m/

www.mohammed331e4gd8gmtmih بتاريخ 2015/11/8

الدليمي، عبدالرزاق محمد. (2011). الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية . عمان : دار للنشر والتوزيع .

ريتشاردوسون ، نيل ؛ وغوسناني ، روث ؛ وكارول أنجيلا . (2013) . التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي والإنترنت. ترجمة سلمى بيطار . بيروت : دار الفراشة.

رضوان ، حنان أحمد ؛ رمضان صلاح أحمد ؛ عبد الوهاب ، إيمان جمعه (2010)، دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تنمية حرية التعبير عن الرأي لدى طلاب الجامعة في ضوء مجتمع ما بعد الحداثة ، بحث مقدم للمؤتمر العلمي الأول للقسم أصول التربية ، التربية في المجتمع ما بعد الحداثة ، 21-22 يوليو ، كلية التربية ، جامعة بنما ص 230-295 ،

الزمل ، ناصر محمد (2015). رقميون غيروا حياتنا هذه المادة مختارة من كتابي (رقميون غيروا حياتنا ع (9)السعودية ، : دار العبيكان للنشر والتوزيع.

زيدان ، همام بدرأوي. (1999) . مقدمة في الإدارة المدرسية ، القاهرة : مركز التنمية البشرية والمعلومات .

الزيودي، ماجد محمد. (2011). دور الشبكة (الفيس بوك) في إحداث التغيرات السلوكية لدى طلبة جامعة طيبة بالمدينة المنورة في ضوء بعض المتغيرات الاجتماعية والثقافية . مجلة بحوث ودراسات، ع(135)رسالة الخليج العربي .

سالم، أحمد جمال. (2013). مواقع التواصل الاجتماعي ايجابياتها وسلبياتها وما هو الاستخدام الصحيح لها. مقال منشور استرجع من الشبكة العنكبوتية من الموقع www.alukah.net.

سليم، محمد. (2013). أثر شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على اتجاهات طلبة الجامعات في الأردن. *مجلة التربية، المجلد 28، العدد (7)، ص115-126*.

سعد ، إسماعيل. (2011) . *الاتصال أساس التجمع البشري*. الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية .

سلطان ، محمد صاحب. (2012) . *وسائل الإعلام والاتصال، دراسة في النشأة والتطور*. عمان : دار المسيرة للنشرة والتوزيع والطباعة.

الشاعر، عبدالرحمن بن إبراهيم. (2006). *الأمن الفكري في مواجهة العولمة*. جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. ص 262-292.

الشحي ، يوسف عبدالله (2010). *مهارات الاتصال التربوي الإسلامي في الأسرة والمدرسة ودرجة ممارستها في محافظة مسندم بسلطنة عمان*. (رسالة ماجستير غير منشورة) جامعة اليرموك ، الأردن .

شحاته ، حسن ؛ والنجار ، زينب ؛ وعمار ، حامد. (2011) . *معجم المصطلحات التربوية والنفسية*. ط2 ، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية .

شقرة ، علي خليل. (2014) . *الإعلام الجديد : شبكات التواصل الاجتماعي* . عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع .

الشماسي ، خالد ناصر سعيد. (2010) . تصور مقترح لتفعيل الاتصال الأكاديمي بين طلبة الدراسات العليا وأعضاء التدريس في الجامعات العمانية (رسال ماجستير غير منشورة) ، جامعة نزوى ، سلطنة عمان .

عبدالحميد ، محمد. (2007). الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت. القاهرة : عالم الكتب .

عبدالله ، مجدي أحمد محمد. (2009) . مقدمة في سيكولوجية الاتصال والإعلام . الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية .

عبدالله، عامر. (2007). الفيسبوك وعالم التكنولوجيا. مجلة العلوم. العدد (14). جامعة البتراء. ص225-233.

علي عثمان، فاطمة؛ الزيود، نايف محمد (2013). أثر استخدام تقنية الاتصال الحديثة على القيم الاجتماعية من خلال التواصل الاجتماعي بين جيل الأبناء والآباء. مجلة كلية التربية. جامعة الأزهر. العدد (154)، الجزء الثاني.

العتيبي، جراح. (2008). تأثير (الفيس بوك) على طلبة الجامعات السعودية ، رسالة ماجستير غير منشورة . الرياض : كلية الأدب جامعة الملك سعود .

العمر ، عبد العزيز سعود. (2007) . لغة التربويين . الرياض : مكتب التربية العربي لدول الخليج.

العنيزي، يوسف عبدالمجيد؛ المجادي، حياة عبدالرسول. (2013) . واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك والتويتر) لطالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت نحو مادة الرياضيات. مجلة كلية التربية بأسيوط، مصر. مجلد 29، العدد (2). ص 350-396.

علي ، أماني عبدالفتاح. (2012) . مهارات الاتصال والتفاعل والعلاقات الإنسانية. القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية

الغامدي، عبدالله أحمد. (2010). تردد المراهقين على مقاهي الإنترنت وعلاقته ببعض المشكلات النفسية لدى عينة من طلاب المرحلة الثانوية بمكة المكرمة. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم القرى.

اللبان ، شريف درويش. (2009) . تكنولوجيا الاتصال والمجتمع القضايا والإشكاليات ، القاهرة :دار العالم العربي .

المدهون، يحيى إبراهيم. (2012). دور الصحافة الإلكترونية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلبة الجامعات بحافظة غزة. رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الأزهر ، فلسطين، غزة.

المشابقة، ابتسام فارس؛ العكور، محمد علي أحمد. (2014). فاعلية استخدام الشبكة الإلكترونية في التواصل مع الطلبة في مساق التربية العملية. مجلة اتحاد الجامعات للتربية وعلم النفس. سوريا المجلد 12، العدد (1)، ص 117- 142.

مجمع اللغة العربية. (1998). المعجم الوسيط. القاهرة

المقادي ، خالد غسان. (2013) . ثورة الشبكات الإجتماعية ماهية مواقع التواصل الإجتماعي وأبعادها التقنية ، الاجتماعية ، الاقتصادية ، البيئية ، والسياسة على الوطن العربي والعالم ، الأردن : دار النفائس للنشر والتوزيع ص39-40 ص43-45.

المبشرين ، إبراهيم . (2010) . مستخدمو (الفيس بوك) الأردنيون يقتربون من المليون . جريدة الغد ، العدد 395612، عمان في 31 / 7 / 2010.

فضلي ، محمد عهدي. (2010) الصحافة الإلكترونية ، الواقع والمستقبل . القاهرة : مؤسسة أخبار اليوم .
فضل الله ، وائل ، (2010). أثر (الفيس بوك) على المجتمع مدونة شمس النهضة عن الأنترنت. استرجع من الشبكة العنكبوتية بتاريخ 2015/7/17م من الموقع www.qassimy.com

كول ، كريس. (2010). التواصل بوضوح وشفافيه مهارات لتحقيق التفاهم المتبادل بين الأفراد . (بدون مترجم ، الرياض : مكتبة جرير .

مان ، ميشيل. (1994). موسوعة العلوم الاجتماعية . ترجمة : عادل مختار الهواري ؛ وسعد عبدالعزيز ، الكويت : مكتبة الفلاح.

محمود ، خالد وليد. (2011) . شبكات التواصل الاجتماعي وديناميكية التغير في العالم العربي. بيروت : مدارك إبداع للنشر والترجمة والتعريب .

ميرثي ، ديراج. (2014). التواصل الاجتماعي في عصر تويتر . ترجمة : محمد عبد الحميد . القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع .

مراد ، كامل خورشيد. (2011). الاتصال الجماهيري والإعلام التطور والخصائص والنظريات . عمان : دار المسيرة .

نجار، فريد . (2003) . المعجم الموسوعي لمصطلحات التربية. بيروت : مكتبة لبنان ناشون .

نصر ، حسني محمد. (2013) . وسائل الإعلام الجديدة ، أسس التغطية والكتابة والتصميم والإخراج في الصحافة الإلكترونية . الكويت : مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع .

وولتون ، دومينك. (2012) . الإعلام ليس توأصلا . (بدون مترجم). بيروت : دار الفارابي .

يونس، مجدي. (2013). البريد الإلكتروني ما هو وكيف يعمل؟ مقال منشور.

ثانياً: المراجع الأجنبية

Arena, kabrniniSki.(2010).Facebook and the technology revolution, N, spectrum publications.

Dane and Ellen sautter, Find ajop Through Social Networking, Crompton, second edition, just works, USA, 2011.

Hall Alice. (2009). College students motives for using social network sites and there relationships to users association conference paper- International Communication.

oxford word power .(2006).UK: . oxford university Press

Kalpidou, M., Costin, D. and Morris, J. Morris (2011),The relationship between Facebook and the well-being of undergraduate college students, Cyber psychology, Behavior, and Social Networking,14 (4),183-189.

Karjaluoto. Erica, A primer in Social Media, A smash LAB White Paper, USA, 2008.

Kujath,C.(2011), Facebook and MySpace: Complement or Substitute for Face-to-Face Interaction?, Cyber psychology, Behavior, and Social Networking,14(1-2), 75-78.

Young, Kristy (2011), Social Ties, Social Networks and the Facebook, Experience, International Journal of Emerging Technologies and Society, 9 (1),20 – 34.

Sean p. Hagerty(2008). An examination of uses and gradations of YouTube, unpublished master thesis, department of communication, Villanova university p.93

Werfel , Elizabeth, "Perceptions of Privacy on facebook". Unpublished master thesis,2008. Birnbaum, G. Matthew. "Taking Coffman on four of Facebook: college students and

The presentation of self in a mediated Digital Environment,,. Unpublished PHD Thesis, (the University of Arizona2008).

الملاحق

ملحق (1)

قائمة أسماء المحكمين لأداة الدراسة

م	اسم المحكم	المؤهل العلمي	المسمى الوظيفي	مقر العمل
1	د. عبدالحميد سعيد حسن	دكتوراه	أستاذ مشارك	جامعة السلطان قابوس
2	د. علي الموسوي	دكتوراه	أستاذ مشارك	جامعة السلطان قابوس
3	عادل محمد إبراهيم	دكتوراه	أستاذ مشارك	جامعة السلطان قابوس
4	د. مؤمن إبراهيم برهام	دكتوراه	أستاذ مشارك	الكلية التقنية
5	د. حسين سعيد الحارثي	دكتوراه	مساعد عميد كلية العلوم والآداب	جامعة نزوى
6	د. هدى أحمد الضوي	دكتوراه	أستاذ مساعد	جامعة نزوى
7	د. محمد أحمد سلامة	دكتوراه	أستاذ مساعد	جامعة نزوى
8	د. محمود خورشيد	دكتوراه	أستاذ مساعد	جامعة نزوى
9	د. عيسى صالح العامري	دكتوراه	محاضر أول	الكلية التقنية
10	د. علي محمد العامري	دكتوراه	أستاذ مساعد	وزارة التربية والتعليم

ملحق (2)

مقياس التواصل الاجتماعي في صورته النهائية والذي تم تطبيقه على عينة الدراسة

عزيزي الطالب ..

يقوم الباحث بإجراء دراسة حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية بمحافظة شمال الشرقية وعلاقته ببعض المتغيرات..

يرجى الإجابة على الأسئلة أدناه بدقة وصدق، علماً أنها لأغراض البحث العلمي والتي لن يطلع عليها أحد، شاكرين تعاونكم سلفاً...

الباحث...

البيانات العامة:

الاسم:

المدرسة:

الصف:

المستوى التحصيلي: ☐ ممتاز ☐ جيد ☐ متوسط ☐ مقبول ☐ ضعيف

الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى

م	العبارة	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً
1-	أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض الدراسة				
2-	وسائل التواصل الاجتماعي تضعف قدرتي على التركيز				
3-	ينتج عن وسائل التواصل الاجتماعي ضياع وقتي المخصص للمذاكرة				
4-	تخفف وسائل التواصل الاجتماعي عني ضغوط الحياة				
5-	تعد وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة جيدة للتسلية				
6-	أتواصل من خلال وسائل التواصل الاجتماعي بالأهل والأصدقاء				
7-	تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من التعرف إلى أصدقاء جدد				
8-	تنمي وسائل التواصل الاجتماعي ثقافتي العامة				
9-	تكسبني وسائل التواصل الاجتماعي مهارات الحوار				
10-	أتواصل مع أكبر عدد من مستخدمي الشبكة في مواقع التواصل الاجتماعي				
11-	تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من متابعة الأنشطة الثقافية والرياضية				
12-	أسهر على وسائل التواصل الاجتماعي إلى ساعات متأخرة من الليل				
13-	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يجعلني غير ملتزم بالدراسة المنتظمة				
14-	اليوتيوب هو أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً بالنسبة لي				
15-	أستخدم الوتساب أكثر من أي وسيلة تواصل أخرى				
16-	أفضل استخدام الفيسبوك عن غيره من وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى				
17-	استخدامي لتويتر أكثر من غيره من وسائل التواصل الاجتماعي.				
18-	يعد البريد الإلكتروني الأكثر استخداماً من غيره من وسائل التواصل الاجتماعي بالنسبة لي				
19-	تضعف وسائل التواصل الاجتماعي تواصلتي مع الأهل				

م	العبارة	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً
-20	تشغلني وسائل التواصل الاجتماعي عن ممارسة الأنشطة الاجتماعية.				
-21	تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي على حدة نظري				
-22	وسائل التواصل الاجتماعي تمكنني من الحصول على معلومات عن الموضوعات التي تشغل اهتمامي				
-23	تقلل وسائل التواصل الاجتماعي شعوري بالوحدة والملل				
-24	زادت وسائل التواصل الاجتماعي معارفي عن مختلف القضايا المطروحة في المجتمع.				
-25	تقلل وسائل التواصل الاجتماعي لدي عدد ساعات النوم وتشعرنني بالتعب				
-26	تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من اختيار المجموعة التي أريد التواصل معها بسهولة				
-27	تقلل وسائل التواصل الاجتماعي ضعف التواصل مع أصدقائي في المدرسة				
-28	انشغالي بوسائل التواصل الاجتماعي يجعلني لا أتناول الطعام في مواعيده.				
-29	تضعف وسائل التواصل الاجتماعي تواصلني مع أصدقائي في الحي الذي أعيش فيه				
-30	تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من تبادل الصور ومقاطع الفيديو مع الأهل والأصدقاء؟				

ثانياً: أوقات الاستخدام

1- ما أكثر الأوقات التي تكون متصلاً فيها ببعض وسائل التواصل الاجتماعي؟

- ☐ صباحاً
- ☐ مساءً
- ☐ ليلاً
- ☐ جميع الأوقات

2- كم تأخذ وسائل التواصل الاجتماعي من وقتك يومياً؟

- ☐ لا أستخدم
- ☐ 1-2 ساعة
- ☐ 3-4 ساعات
- ☐ أكثر من أربع ساعات

3- كم عدد مرات استخدامك لوسائل التواصل الاجتماعي خلال اليوم الواحد؟

- ☐ مرة واحدة في اليوم
- ☐ مرتين
- ☐ أكثر من ثلاث مرات

ملحق (3)

فقرات مقياس التواصل الاجتماعي المرسل إلى لجنة التحكيم

الفاضل الأستاذ الدكتور :

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يقوم الباحث بإجراء دراسة حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية بمحافظة شمال الشرقية وعلاقته ببعض المتغيرات، علماً بأن إمكانات الإجابة هي: دائماً، غالباً، أحياناً، إطلاقاً.

يرجى التفضل بتحكيم الاستبانة المرفقة وإبداء رأيكم في مدى مناسبة البنود لموضوع البحث ومضمونه .

وتفضلوا بقبول وافر الشكر والتقدير سلفاً ...

الباحث...

عزيزي الطالب ..

يقوم الباحث بإجراء دراسة حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية بمحافظة شمال الشرقية وعلاقته ببعض المتغيرات..

يرجى الإجابة على الأسئلة أدناه بدقة وصدق، وذلك بوضع إشارة () أمام كل عبارة في المربع الذي تراه مناسباً.

وامكانيات الإجابة هي: دائماً، غالباً، أحياناً، إطلاقاً . مع الإشارة إلى أن هذه الدراسة لأغراض البحث العلمي والتي لن يطلع عليها أحد، شاكرين تعاونكم سلفاً...

الباحث...

البيانات العامة:

الاسم:

المدرسة:

الصف:

المستوى التحصيلي: ☐ ممتاز ☐ جيد ☐ متوسط ☐ مقبول ☐ ضعيف

الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

استمارة لجنة المحكمين

م	العبارة	مناسبة	غير مناسبة	التعديل المقترح
1-	أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض الدراسة			
2-	وسائل التواصل الاجتماعي تضعف قدرتي على التركيز			
3-	ينتج عن وسائل التواصل الاجتماعي ضياع وقي المخصص للمذاكرة			
4-	تخفف وسائل التواصل الاجتماعي عني ضغوط الحياة			
5-	تعد وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة جيدة للتسلية			
6-	أتواصل من خلال وسائل التواصل الاجتماعي بالأهل والأصدقاء			
7-	تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من التعرف إلى أصدقاء جدد			
8-	تنمي وسائل التواصل الاجتماعي ثقافتي العامة			
9-	تكسني وسائل التواصل الاجتماعي مهارات الحوار			
10-	أتواصل مع أكبر عدد من مستخدمي الشبكة في مواقع التواصل الاجتماعي			
11-	تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من متابعة الأنشطة الثقافية والرياضية			
12-	أسهر على وسائل التواصل الاجتماعي إلى ساعات متأخرة من الليل			
13-	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يجعلني غير ملتزم بالدراسة المنتظمة			
14-	اليوتيوب هو أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً بالنسبة لي			
15-	أستخدم الوتساب أكثر من أي وسيلة تواصل أخرى			
16-	أفضل استخدام الفيسبوك عن غيره من وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى			
17-	استخدامي لتويتر أكثر من غيره من وسائل التواصل الاجتماعي.			
18-	يعد البريد الإلكتروني الأكثر استخداماً من غيره من وسائل التواصل الاجتماعي بالنسبة لي			
19-	تضعف وسائل التواصل الاجتماعي تواصلتي مع الأهل			

م	العبارة	مناسبة	غير مناسبة	التعديل المقترح
-20	تشغلي وسائل التواصل الاجتماعي عن المشاركة في المناسبات الاجتماعية.			
-21	تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي على حدة نظري			
-22	وسائل التواصل الاجتماعي تمكنني من الحصول على معلومات عن الموضوعات التي تشغل اهتمامي			
-23	تقلل وسائل التواصل الاجتماعي شعوري بالوحدة والملل			
-24	زادت وسائل التواصل الاجتماعي معارفي عن مختلف القضايا المطروحة في المجتمع.			
-25	تقلل وسائل التواصل الاجتماعي لدي عدد ساعات النوم وتشعري بالتعب			
-26	تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من اختيار المجموعة التي أريد التواصل معها بسهولة			
-27	تقلل وسائل التواصل الاجتماعي ضعف التواصل مع أصدقائي في المدرسة			
-28	انشغالي بوسائل التواصل الاجتماعي يجعلني لا أتناول الطعام في مواعيده.			
-29	تضعف وسائل التواصل الاجتماعي تواصلني مع أصدقائي في الحي الذي أعيش فيه			
-30	تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من تبادل الصور ومقاطع الفيديو مع الأهل والأصدقاء؟			

م	العبارة	مناسبة	غير مناسبة	التعديل المقترح
ثانياً -1	ما أكثر الأوقات التي تكون متصلاً فيها ببعض وسائل التواصل الاجتماعي؟ ○ صباحاً ○ مساءً ○ ليلاً ○ جميع الأوقات			
-2	كم تأخذ وسائل التواصل الاجتماعي من وقتك يومياً؟ ○ لا أستخدم ○ 1-2 ساعة ○ 3-4 ساعات ○ أكثر من أربع ساعات			
-3	كم عدد مرات استخدامك لوسائل التواصل الاجتماعي خلال اليوم الواحد؟ ○ مرة واحدة في اليوم ○ مرتين ○ أكثر من ثلاث مرات			

ملحق (4)

المقياس في صورته الأولى

- استخدم مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض الدراسة
- يضعف قدرتي على التركيز
- ينتج عنه ضياع وقتي المخصص للمذاكرة
- يخفف عني ضغوط الحياة
- وسيلة جيدة للتسلية
- -تواصلني بالأهل والأصدقاء
- معرفة اصدقاء جدد من خلال التواصل الاجتماعي
- إنماء ثقافتي المعرفيه
- اكتساب مهارات الحوار
- التواصل مع مستخدمي الشبكة في العالم الافتراضي
- متابعتي للإنشطة الثقافية والرياضية
- أقصر بواجباتي المنزلية اتجاه اسرتي
- أفرط في واجباتي الدينية
- -السهر إلى ساعات متأخرة من الليل
- الغياب التكرار عن المدرسة

ثانيا/ اختر إجابة واحدة

س1/ كم تأخذ وسائل التواصل الاجتماعي من وقتك

- ساعة أو أقل
- ساعتين تقريبا
- ساعات فأكثر

س2/ ما هو أفضل مواقع التواصل الاجتماعي برأيك

- الفيسبوك
- التويتر
- الوتساب
- اليوتيوب

س3/ أيهما تفضل الجلوس مع الأهل والأختلاط بالناس في الواقع أم قضاء وقت على مواقع التواصل الاجتماعي

- أفضل الاختلاط بالناس في الواقع عن الجلوس على مواقع التواصل الاجتماعي
- أفضل مواقع التواصل الاجتماعي عن الاحتكاك بالإناس في الواقع
- أستطيع أن أوازن بين قضاء الوقت على مواقع التواصل الاجتماعي وبين قضاء وقتي مع الناس

س4/ ما أكثر الأوقات التي تكون متصلاً فيها ببعض وسائل التواصل الاجتماعي صباحاً
مساءً
ليلاً

س5/ استخدمك لبعض وسائل التواصل الاجتماعي المفضلة لديك

- مرة واحدة في اليوم
- مرتين أو ثلاث
- أكثر من ثلاث مرات

س6/ تلجأ لبعض الوسائل التواصل الاجتماعي

- لزيادة ثقافتك
- للعب والترفيه
- للتعرف

س7/ الهدف من استعمالك للوسائل التواصل الاجتماعي

- عمل
- تعلم
- ترفيه

ملحق (5)

تسهيل مهمة باحث

University of Nizwa
Registration & Records

جامعة نزوى
عمادة القبول والتسجيل

التاريخ: ٢٩ صفر ١٤٣٦ هـ
الموافق: ٢٦ ديسمبر ٢٠١٤ م

إعادة بالفرة الزمنية للإمتحانات النهائية

تشهد عمادة القبول والتسجيل في جامعة نزوى بأن الطالب / **عبدالحكيم بن عبدالله بن راشد الصواي**، ورقمه الجامعي (٠٨٠٨٨٥٣٤) منقطع في الدراسة بالجامعة بدرجة الماجستير في تخصص **الزراعة في الإرشاد والتوجيه** بكلية العلوم والآداب، منذ بداية الفصل الدراسي خريف ٢٠١٣ م، وحتى تاريخه، علماً بأن فترة الإمتحانات النهائية للفصل الدراسي خريف ٢٠١٤ م سوف تبدأ بتاريخ ٢٠١٤/١٢/٢٧ م وحتى ٢٠١٥/٠١/٠٨ م.

وبناءً على طلبه، فقد منحت هذه الشهادة لتقديمها إلى من يهمه الأمر، أملاً من مؤازرته في تكملة دراسته تمشياً مع النهج السامي لحضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد للعظيم - حفظه الله ورعاه - لبناء الإنسان المعاني بما يعزز مسيره التنموية الشاملة.

ولله ولي التوفيق،

موقع مدير عمادة القبول والتسجيل

موقعها - الوثيقة المعري

الحرم المبدئي ص.ب. ٣٣ - الرمي البريدي : ٦١٦
بركة الموز - مدينة نزوى - سلطنة عمان
هاتف : ٢٥٤٤٦٢١٨ - ٢٥٤٤٦٢١٩ فاكس : ٢٥٤٤٦٢١٠
Email address: uofnizwa@unizwa.edu.om
Website: www.unizwa.edu.om
Initial Campus at Birkat Al Mouz, P.O. Box 33, Postal Code 616.
Nizwa, Sultanate of Oman
Tel : 25446218-25446255, Fax 25443400

ملحق (6)

صفحة التواصل الرئيسية لمدرسة سناو

بحث في هذا الموقع

أهلاً وسهلاً بكم في الصفحة الرئيسية لمدرسة سناو للتعليم الأساسي (5-12)



مدرسة سناو للتعليم الأساسي

مدرستي في سطور

ليذة عن مدرستي

الأنشطة المدرسية

الأنشطة المدرسية

الصف التفاعلي

الصف التفاعلي

اليونسكو

النظام المدرسي للمدارس المنتسبة لليونسكو

مركز مصادر التعلم

مركز مصادر التعلم

تطبيق أداة google+

تطبيق أداة google+ في تدريس مادة العلوم للصف الثامن

التوجيه المهني

التوجيه المهني

المدارس المعززة للصحة

المدارس المعززة للصحة

البوابة التعليمية

البوابة التعليمية

أسابيع المناهج

أسابيع المناهج

مجلس الأمهات

مجلس الأمهات

المعلم المبدع (مشروع مايكروسوفت)

المعلم المبدع

الصفحات الفرعية (1): [البوابة التعليمية](#)

التعليقات

تسجيل الدخول | أنشطة الموقع الأخيرة | الإبلاغ عن إساءة الاستخدام | طباعة الصفحة | تدعيمه **Google**

ملحق (7)

صفحة الفيس بوك بمدرسة سناو

facebook

البريد الإلكتروني أو الهاتف كلمة السر

التسجيل

هل نسيت كلمة السر؟

إنشاء صفحة

الأحدث 2015 2014 2013

Sinaw school team
مسجل في فيس بوك.
للتواصل مع Sinaw school team، قم بالتسجيل في فيس بوك اليوم.

التسجيل

Sinaw school team
مدرسة

الصور تسجيلات الإعجاب فيديوهات

Sinaw school team
أمس الساعة 08:26 مساءً · 🌐

اجتمعت الأخصائيه الاجتماعيه أ.زينب البراشديه مع معلمات الصف الخامس بالمدرسه وذلك لمناقشه المعلمات في كيفيه التعامل مع بعض الصعوبات التي تواجههن في تدريس الطالبات يهدف هذا الإجتماع إلى إيجاد الطرق التي تؤدي إلى رفع المستوى التحصيلي للطالبات

أعجبني تعليق شارك

نيلوفر عبد الوهاب وبرادة البنفسج Mohammed Al-shabibi معجبون بهذا

Sinaw school team
أمس الساعة 08:18 مساءً · 🌐

مشاركة المدرسه في ملتقى الاطفال بمناسبة يوم الطفل العالمي بالتعاون مع مدرسه القارئ الصغير لتحفيظ القرآن مع مدارس المحافظة الاخرى وكانت مساهمة المدرسه بركن الرسائل التي تعبر عن حقوق الطفل

مقاطع الفيديو

مشاركات الزائرين

ملحق (8)

كتاب تقنية المعلومات للصف السابع الأساسي





University Of Nizwa

The College of Arts and Sciences

Department of Education and Cultural Studies

**The Use of Social Media through Cycle two Students in
North of A'sharqia Governate in the Sultanate of Oman and
its relationship with some factors**

A Thesis presented by;

Abdul'hakeem bin Abdu'llah A'swafi

To get the Master degree on Education – psychology

Supervised

Dr. Mohammed A'Sheekh (main supervisor)

Dr. Abdulmajeed Bangalali

Dr. Mohammed Ahmed Naqadi

2015/ 2014

A bstract of the study

The Use of Social Media through Cycle two Students in North of A'sharqia Governate in the Sultanate of Oman and its relationship with some factors.

Done by the researcher: Abdul'hakeem bin Abdu'llah A'swafi

The supervisor: D.Mohammed A'shaikh Hamooda

This study aims to recognize the relationship between the use of social media and some factors (the class, the gender and the level) through cycle two students in north of A'sharqia governate in the Sultanate of Oman. The study was applied on 300 students who were distributed into different schools in Al-mudhaibi in grade seven and grade ten.

The researcher has used a questionnaire as a measure of using social media. The sample percentage was 20% comparing with population of the city where they live. The results have shown that there are differences between grade ten students and grade seven students in using social media.

In addition, the study has shown that there are differences in using social media according to other factors like, gender and the studying level. Also, the main usage of social media websites has been for studying purpose.