



Dr. MAGDY ABDELALEEM ABDELAATI MAYOUF

Associate Professor

قسم الإدارة

كلية الاقتصاد والادارة ونظم المعلومات

جامعة نزوى، سلطنة عمان

هاتف: (+968)25446

محول: 221

البريد الإلكتروني: magdy.mayouf@unizwa.edu.om

موقع المكتب: مبنى 11 - H مكتب H-9

يعمل في الجامعة: منذ 2025

الحالة الاجتماعية: متزوج

أستاذ مشارك متخصص في الإدارة الفندقية، بخبرة تزيد عن عشرين عاماً في مؤسسات أكاديمية مرموقة. وإلى جانب عملي الأكاديمي، كُلفتُ بالعديد من المهام الإدارية.

المؤهلات الأكاديمية

دكتوراة في إدارة الفنادق، جامعة الفيوم، 2010، Towards A framework for Using Information Technology Applications as Marketing Tools Faculty of Tourism and Hotels, Fayoum University

ماجستير إدارة الفنادق، جامعة القاهرة، 2005، The Web based applications for small and medium sizes hotels

بكالوريوس السياحة والفنادق تخصص إدارة فنادق، جامعة القاهرة ، 2000

الأنشطة البحثية

الاهتمامات البحثية -

التسويق الإلكتروني في المنشآت السياحية والفندقية.

تطبيقات نظم وتكنولوجيا المعلومات في المنشآت السياحية والفندقية.

إدارة جودة التعليم السياحي والفندقي.

الأكلات المحلية والتراث الغذائي.

مقال:

1. [Marketing local food and cuisine culture online: a case study of DMO's websites in Egypt](#), 2020
International Journal of Tourism Cities 6 (4), 1045-1068
2. [Egyptian food experience of international visitors: a multidimensional approach](#), 2020
International Journal of Contemporary Hospitality Management 32 (8), 2593-2611
3. [Talent Management Strategies and Practices in Five Star Hotels: An Exploratory Study](#), 2018
International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality 12 (2), 32-49
4. [Determinants of Electronic word of mouth \(EWOM\) influence on hotel customers' purchasing decision](#), 2015
International Journal of Heritage, Tourism, and Hospitality 9 (2/2), 194-223
5. [Sharia-compliant hotels in Egypt: Concept and challenges](#), Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR) 2 (1), 1-15

....

المرجع: <https://www.unizwa.edu.om/staff/cemis/magdy.mayouf>